

Le journal de **N°2**

DOLE

TOURISME

LETTRE D'INFO

JANVIER 2022



EDITO

L'année 2022, qui s'ouvre, dans un contexte sanitaire toujours dégradé, s'annonce néanmoins riche en termes d'événements et d'animations à venir sur la destination.

Le bicentenaire de la naissance de notre illustre savant jurassien avec des événements et clins d'œil marquants tout au long de l'année, l'étape du Tour de France au départ de Dole le 9 juillet, ou encore l'organisation de nos événements phares que sont Cirque et Fanfares et le Week-end gourmand du Chat Perché rythmeront en continu le dynamisme reconnu de notre destination.

Je ne me risquerai pas ici à lister tous les événements que vous pourrez retrouver tout au long de l'année, mais je souhaite saluer toutes celles et tous ceux qui s'investissent et se mobilisent, parfois bénévolement, tout au long de l'année pour partager l'amour et la passion de leur ville et plus largement de notre destination.

Cette énergie et cet enthousiasme au service du territoire nous permettent de réaliser de nombreuses actions pour certaines visibles, comme les montées au Clocher de la Collégiale, les pots d'accueil, les lignes des Hirondelles pour ne citer qu'elles et pour d'autres moins visibles du grand public mais qui assurent un vrai appui particulièrement appréciable et apprécié par nos équipes salariées. A travers leur mobilisation, ils permettent ainsi de faire de notre destination une véritable terre d'accueil.

Parallèlement, notre territoire continue de se structurer avec l'aménagement récent de presque 20 kilomètres de voie verte sur l'ancienne voie de chemin de fer dite « Voie Grévy » ou encore l'installation à l'automne d'une nouvelle signalétique touristique et directionnelle sur le Massif de la Serre. Ces équipements et installations encouragent la pratique de modes de déplacement doux et répondent par la même occasion à une attente des habitants mais également des visiteurs qui apprécient particulièrement la nature préservée et la douceur de vivre de notre région.

Jean-Baptiste Gagnoux

Maire de Dole

Président Hello Dole

2022 BICENTENAIRE DE LA NAISSANCE DE LOUIS PASTEUR

L'année 2022 sera dédiée à Louis Pasteur. Nous fêterons ses 200 ans, l'occasion de mettre en lumière ses éminentes découvertes, ses mémoires et ses expériences considérables !

Plusieurs animations en son nom, auront lieu au cours de cette année. Dole sera d'ailleurs ville étape du **Tour de France** et aura le grand plaisir d'envoyer des cyclistes internationaux rejoindre Lausanne à un train d'enfer le samedi 9 juillet !

Mais, le 9 juillet sera aussi la date de lancement du **Mapping Pasteur** sur l'Hôtel-Dieu. À ne pas manquer, ce même jour le **grand spectacle de pyromélogique** qui illuminera la Maison Natale du savant avant d'enflammer le ciel de Dole.



À VENIR EN 2022 !



Pour vos papilles

Des tables réputées, des artisans, des savoir-faire et des événements, le tout servi dans **un patrimoine à croquer**... A Dole, la gourmandise est dans notre culture !

Pour 2022, Dole Tourisme vous mijote un menu complet qui va stimuler vos papilles ...

Affaire à suivre de près pour les gourmets !

6 420

visiteurs en août

CHIFFRE DE L'ANNÉE

L'été 2021 a connu une forte fréquentation en terme d'accueil. Accueillir c'est aussi répondre aux demandes à distance (téléphone, mail, Messenger), c'est pourquoi il est noté une évolution croissante de ces demandes par rapport aux années précédentes.



Des ateliers gratuits pour nos partenaires : les "jeudis numériques" !

En 2022, Dole Tourisme organise 4 ateliers numériques aux thématiques différentes pour échanger, apprendre et améliorer sa communication :

Plusieurs dates à retenir sur vos agendas !

10 février

Saisie des données touristiques dans Décibelles Data.

Inscriptions avant le 05/02

20 octobre

Saisie des données touristiques dans Décibelles Data.

17 mars

Débuter sur Facebook.

Inscriptions avant le 10/03

10 novembre

La base technique d'une photo.



Inscriptions : commercial@hellodole.fr



Rappel

Décibelles Data est la base de données touristiques de Bourgogne-Franche-Comté, elle alimente ce grand réseau. Pour remplir vos données dans Décibelles Data, voici une vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=GOS8OpS34bc&feature=emb_logo

Vos référents Décibelles Data à Dole Tourisme :

Aline Martin
commercial@hellodole.fr

Jérôme Rebillard
contact@hellodole.fr

Diane Liger
communication@hellodole.fr

N'hésitez pas à nous joindre ! 

MOYENS DE COMMUNICATIONS

Il existe 3 réseaux pour diffuser l'information :

Dole Tourisme



L'office de tourisme est situé 6, place Jules Grévy à Dole.

Relais d'informations touristiques



Pour circuler les informations touristiques, plusieurs relais d'informations disposent des documents et de brochures.

Dole Tourisme compte actuellement **20 relais d'informations touristiques**.

Vous pouvez les découvrir **ici** 

<https://www.doletourisme.fr/infos-pratiques.htm>

FOCUS SUR L'ÉTÉ 2021

Quelques chiffres clés pour cet été 2021 :

10 565 Visiteurs en juillet / août

62 Visites guidées proposées pour

972 personnes accueillies

De juin à septembre :

29 Montées au clocher avec **1942** personnes

Les outils numériques



www.doletourisme.fr

www.doletourisme.fr/espace-pro.htm

<https://blog.hellodole.fr/>



5 écrans AD&N



[@doletourisme](https://www.facebook.com/doletourisme)

[@doletourisme](https://www.instagram.com/doletourisme)

Pour relayer les informations touristiques, les actualités et les animations régulières de la destination. **Vous souhaitez apparaître sur les écrans ?**

Cliquez sur le lien ci-dessous

<https://www.adetn.fr/Communications.html>



RESSOURCES HUMAINES

DE NOUVEAUX VISAGES À DOLE TOURISME

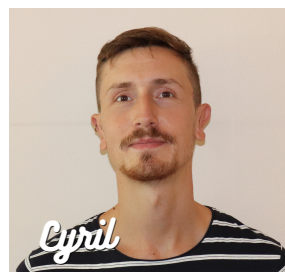
- ▶ Deux alternants en BTS Tourisme : Mathis présent depuis septembre 2020 et Manon nouvelle depuis septembre 2021, sont à l'office pour accueillir, apprendre, aider et apporter de nouvelles idées tout en se formant !
- ▶ Cyril, alternant en Licence Chef de Projet touristique est présent depuis juillet 2021, il nous mijote un projet dont les gourmets seront ravis !



Mathis



Manon



Cyril

Nouvelle chargée de communication depuis août 2021 après le départ d'Antoine Defienne

Diane



LA SPL HELLO DOLE C'EST :

1 comité consultatif
(réparti en 3 collèges)

1 conseil d'administration
(12 élus)

6 ÉLUS VILLE DE DOLE

Jean-Baptiste GAGNOUX
(Président)
Jean-Pierre CUINET
Alexandre DOUZENEL
Jean-Philippe LEFÈVRE
Patricia ANTOINE
Timothée DRUET

6 ÉLUS DE L'AGGLOMÉRATION DU GRAND DOLE

Jean-Pascal FICHÈRE
Séverine CALINON
Françoise DAVID
Bruno PESENTI
Jacques PECHINOT
Cyril MILLIER

1 comité de direction
(4 techniciens)

Jean-Baptiste VOINOT
Sylvie LEBEC
Stéphane TRIBOULET
Anaïs DELL

MEMBRES ACTIFS ISSUS DU BÉNÉVOLAT

Jean-Pierre AULON	Lionel GATINAULT
Pascal BECHET	Bénédicte GAULARD
Philippe CORROTTE	Bernard REVERCHON
Michel CUISSARD	Marie RIGOULET
Franck DAVID	Marie-France VOUTQUENNE

MEMBRES ACTIFS EXERÇANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE LIÉE DIRECTEMENT AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Alain BELLEFOY	Marcel RICHARD
Joël CESARI	Mikaël MOREL-JEAN
Laëtitia GEIPEL	Alix POUILLARD
Michel MAUBLANC	Romuald FASSETNET
	Gérard VUILLEMOT

Pascal SANCEY (élu Membre de droit)
Jean-Claude PROTET (invité permanent)

MEMBRES REPRÉSENTANT LES ACTIVITÉS, PROFESSIONS ET ORGANISMES INTÉRESSÉS AU TOURISME

Patrick FRANCHINI (UMIH)
Emmanuelle GEILLON (CMAR)
Sylvie MOREL (EPCC Pasteur)
Denis MORIZOT (Unidole)
Jean-Pierre PARIZON (CCI)

UN NOUVEL ÉLU AU TOURISME

JACQUES PÉCHINOT

“ Artisan d'art au centre-ville de Dole, pendant plus de 40 ans, j'ai pu apprécier le développement de l'attractivité touristique, son incidence économique, la promotion et la valorisation de notre patrimoine architectural, culturel et événementiel.



Vice-président de l'agglomération pendant 6 ans en charge de l'attractivité commerciale pour notre territoire, j'ai notamment participé au projet Cœur de Ville. La mission qui vient de m'être confiée en tant que conseiller communautaire délégué au Tourisme va consister à adapter et développer les moyens mis en œuvre pour répondre aux questions suivantes : que vient faire un touriste à Dole, pourquoi et comment? comment œuvrer à ce que nos réponses soient les plus efficaces, pertinentes et référentes. Notre territoire est en mouvement, l'accompagner dans son développement est essentiel pour chacun des acteurs du tourisme. ”

Jacques Péchinot est membre du bureau, délégué du Grand Dole, en charge de la vie associative, de l'attractivité du territoire et du tourisme. Il est également Conseiller Municipal de Dole

LABELS - MARQUES

QUALITE TOURISME



Nos labels



Dole Tourisme a fait l'objet de plusieurs "visites mystères" durant l'année 2021 pour obtenir la Marque Qualité Tourisme. **Qualité Tourisme c'est quoi ?** C'est "une Marque qui permet de toujours mieux recevoir et d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France". Cette marque est un **engagement** sur différents points : un accueil chaleureux, un personnel attentif, la maîtrise des langues étrangères, des prestations personnalisées, des informations claires et précises, une propreté et un confort assurés, la découverte d'une destination, des avis pris en compte. Cette Marque est applicable aux offices de tourisme mais également aux autres structures touristiques.

Pourquoi pas vous ?

Pour se faire évaluer, cliquez ici



<https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr/espace-pro/referentiels/auto-evaluateur-qualite-tourisme>

Qu'est ce que le Groupe Qualité Destination ?

Au sein de Dole Tourisme, il existe un Groupe Qualité Destination. Il balaye les différents champs liés à l'accueil des clientèles sur la destination en s'appuyant sur des indicateurs objectifs (remarques, suggestions,...) en lien avec la politique touristique (gastronomie, fluviale, patrimoniale, cyclo). Le groupe se réunit au moins 2 fois par an.

BOUTIQUE



ACHETEZ LOCAL !

La Boutique de Dole Tourisme propose des produits locaux et éthiques, comme par exemple de l'huile de Colza ou de Tournesol, des lentilles vertes du Jura et plus encore ...

Nos produits les plus vendus en 2021 :

- 1 Carto-guide randonnée du Grand Dole
- 2 Cartes Postales
- 3 Monnaie de Paris du Chat Perché

