

FRANCE



COUP D'ŒIL SUR LE PAYS



- ECONOMIE -

Avec un PIB de 2 181 milliards d'euros en 2015, la France est la 9^{ème} puissance économique mondiale selon cet indicateur. La croissance économique du pays a été de 1,2% en 2016.

La France se classe au 26^{ème} rang mondial pour le PIB par habitant.

Le taux de chômage s'établit à environ 10% de la population active.

En 2016

Taux de croissance : + 1,2 %

Taux de chômage : 10,0 %

Taux d'inflation : + 0,2 %

PIB par habitant : 37 728\$ (32 000€)

Monnaie : Euro / €



- GEOGRAPHIE ET POPULATION -

Située en Europe de l'ouest, la France s'étend sur un territoire de près de 552 000 km². C'est le plus grand pays (en superficie) d'Europe occidentale.

La capitale est Paris et la langue officielle est le Français. La population de Paris (intra-muros) n'est que de 2,22 millions d'habitants, mais la région Ile-de-France compte plus de 12 millions d'habitants, soit près de 20% de la population métropolitaine.

Le pays compte environ 66 millions d'habitants.



- POLITIQUE -

La France est une république. Le président y est élu pour 5 ans (renouvelable une fois). Il nomme le premier ministre.

Le territoire métropolitain est composé de 13 régions depuis 2015 (22 régions auparavant) et 95 départements.



- VACANCES ET CONGES -

Le territoire national est découpé en trois zones pour les congés scolaires. Ceux-ci sont répartis en 2 semaines pour la Toussaint, 2 semaines pour Noël, 2 semaines en février-mars, 2 semaines en avril mai et 8 semaines l'été.

Les salariés bénéficient de 5 semaines de congés annuels, auxquels s'ajoutent, selon les cas, un ou plusieurs jours de RTT. La durée légale du temps de travail hebdomadaire est fixée à 35 heures.



- CULTURE ET CADRE DE VIE -

La France est réputée pour son art de vivre à la française.

Les Français profitent de leurs séjours touristiques pour pratiquer leurs activités favorites que sont la promenade et la flânerie (30%), la visite de villes (28%), le shopping (16%) la visite de sites, musées et monuments (15%).

FICHE MARCHE

FRANCE



PROFIL GÉNÉRAL DES TOURISTES FRANÇAIS

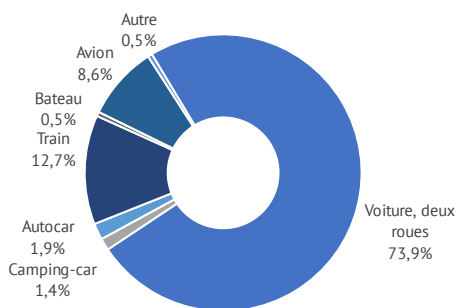
- LES VOLUMES DE DÉPLACEMENTS -

214,4 millions de voyages	En France	A l'étranger	Une durée moyenne de séjour de 5,5 jours
	88,0% des voyages	12,0% des voyages	
1170,4 millions de nuitées	81,4% des nuitées	18,6% des nuitées	

- LES TYPES D'HÉBERGEMENTS UTILISÉS -

	Chez des amis et dans la famille	52,8%
	Hôtellerie	15,3%
	Locations et gîtes ruraux	11,8%
	Résidences secondaires	8,0%
	Campings	5,1%

- LES MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS PAR LES FRANÇAIS POUR LEURS DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES

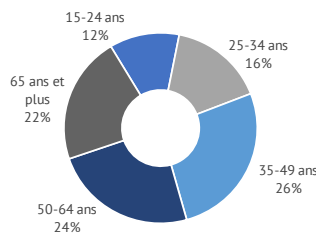


En 2016, trois Français sur quatre privilégient la voiture comme mode de transport pour leurs déplacements touristiques

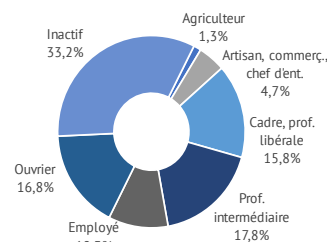
- LE PROFIL DES VOYAGEURS FRANÇAIS -

Taux de départ des Français : 69,8%
Nombre moyen de voyages réalisés : 4,6

- AGE -



- PCS* -



- ORIGINE -

Ile-de-France 20,3%
Auvergne-Rhône-Alpes 12,8%
Nouvelle Aquitaine 9,3%
Occitanie 8,7%
Grand Est 8,3%
PACA 7,4%

*PCS : Professions et Catégories Socioprofessionnelles

- MODES DE CONSOMMATION -

Seuls **47,5%** de l'ensemble des voyages des Français ont été réservés. Cette part tombe à 41,7% pour les voyages en France. Les voyages réservés sous forme de forfait sont très minoritaires dans le total (12,4% des voyages réservés).

68,5% des voyages réservés l'ont été par internet.

Les prestations réservées sont avant tout l'hébergement (dans 71,2% des voyages réservés), le transport (dans 49,2% des voyages réservés) et les activités sur le lieu de séjour (dans 23,2% des voyages réservés).

FICHE MARCHE

FRANCE

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- LES VOLUMES DE DÉPLACEMENTS -

9 millions de voyages
36,6 millions de nuitées

3,9% des nuitées touristiques des Français
(11^{ème} région française)



Une durée moyenne de séjour de 4,1 jours

- LES TYPES D'HÉBERGEMENTS UTILISÉS -



Chez des amis et dans la famille 67,5%



Résidences secondaires 10,1%



Locations et gîtes ruraux 9,3%



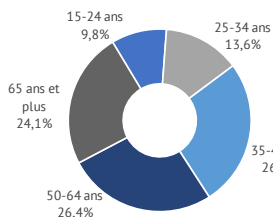
Hôtellerie 6,6%



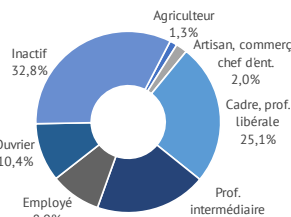
Campings 1,7%

- LE PROFIL DES VOYAGEURS FRANÇAIS -

- AGE -



- PCS* -



*PCS : Professions et Catégories Socioprofessionnelles

- ORIGINE** -

Ile-de-France 28,0%
Auvergne-Rhône-Alpes 17,4%
Bourgogne-Franche-Comté 15,9%
Grand Est 12,3%
Hauts de France 5,6%
Occitanie 4,4%
PACA 4,9%

**Note de lecture : Les Franciliens représentent 28% des individus venus en Bourgogne-Franche-Comté en 2016

- LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX HÉBERGEMENTS MARCHANDS -



HOTELLERIE



3 605 400 arrivées
5 121 000 nuitées (11^{ème} région)
1,42 jours de durée moyenne de séjour

CAMPINGS



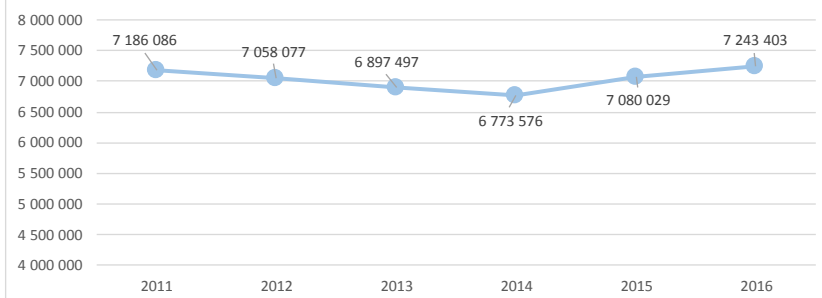
396 500 arrivées
1 241 500 nuitées (9^{ème} région)
3,13 jours de durée moyenne de séjour

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



880 935 nuitées
Près de 3 jours de durée moyenne de séjour

Evolution des nuitées françaises en hôtels, campings et hébergements collectifs



- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pro.bourgognefranchecomte.com

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme-édition 2016