

DOLE

TOURISME

rapport d'activité

2018





Comité de Direction SPL Hello Dole :

Jean Pascal FICHÈRE, Jean Bastiste VOINOT
Sylvie LEBEC, Stéphane TRIBOULET,
Didier GUENIAT, Anaïs DELL

Conseil d'Administration SPL Hello Dole :

Séverine CALINON, Gilbert CARD, Jean-Pierre CUINET, Franck DAVID, Alexandre DOUZENEL,
Jean-Pascal FICHÈRE, Claude FRANCOIS, Jean-Baptiste GAGNOUX, Daniel GERMOND,
Jean-Philippe LEFEVRE Jacques PECHINOT, Jean THUREL

Comité consultatif SPL Hello Dole - Conseil d'Administration et Bureau de l'Association « Animation et Promotion Touristique du Pays de Dole »

| Membres | Comité Consultatif SPL Hello Dole | CA & Bureau de l'Association APTPD |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Franck DAVID | X | Président |
| Françoise ARNOULD | X | 1ère VP |
| Jean-Pierre AULON | X | 2ème VP |
| Pascal BECHET | X | X |
| Alain BELLEFOY | X | |
| Jôel CESARI | X | |
| Philippe CORROTTE | X | Trésorier |
| Michel CUISSARD | X | X |
| Romuald FASSENET | X | |
| Jean-Pascal FICHÈRE | X | |
| Patrick FRANCHINI | X | |
| Lionel GATINAULT | X | Secrétaire-Adjoint |
| Lætitia GEIPEL | X | |
| Dominique GUCCINI | X | |
| Chantal JULO | X | X |
| Michel MAUBLANC | X | Secrétaire |
| Michel MEUNIER | X | |
| Jean-Claude MICHAUDET | X | |
| Denis MORIZOT | X | |
| Jean-Pierre PARIZON | X | |
| Alix POUILLARD | X | X |
| Jean-Claude PROTET | X | X |
| Bernard REVERCHON | X | X |
| Maria RIGOULET | X | X |
| Marie-France VOUTQUENNE | X | X |

DOLE TOURISME

sommaire

EDITOS
page 4

L'EQUIPE
page 5

TEMPS FORTS
pages 6 et 7

**PLAN DE FORMATION
2018**
page 8

LABELS
page 9

ACCUEIL HORS LES MURS
page 10

**LES CHIFFRES DU
TOURISME EN
PAYS DE DOLE**
page 11

**NOTE DE CONJONCTURE
ETE 2018**
pages 12 et 13

**PROMOTION
DU TERRITOIRE**
pages 14 et 15

PRESSE
page 16

EDITIONS
page 17

STRATEGIE NUMERIQUE
pages 18 et 19

EQUIPEMENT NUMERIQUE
page 20

WEB
page 21

COMMERCIALISATION
page 22

EVENEMENTIEL
page 23

ANIMATIONS
page 24

**GUIDES CONFERENCIERS
ET BENEVOLES**
page 25

**HELLO DOLE :
OBJECTIFS 2019**
pages 27



Jean-Pascal FICHÈRE
Président Directeur Général
de Hello Dole

Pour sa deuxième année d'activité, notre SPL «Hello Dole» a su trouver son rythme au cours d'une année particulièrement bien remplie comme vous le constaterez à la lecture de ce rapport d'activité 2018.

On peut affirmer que notre gouvernance unique en matière de tourisme d'agrément, d'événementiels et de tourisme d'affaires en lien direct avec les équipements que nous gérons constitue une réussite avec ce guichet unique. Cette porte d'entrée apparaît cohérente et lisible pour nos visiteurs, nos clients et nos administrés.

Beaucoup a déjà été fait, beaucoup reste à faire, mais un certain nombre d'initiatives privées qui se dessinent semblent confirmer notre optimisme en matière de développement touristique.

Je vous laisse découvrir, à la lecture de ce rapport, l'activité de 2018, mais on sait déjà qu'en 2019, le numérique et le digital continueront à occuper notre quotidien avec notamment la refonte du site internet « tourisme », une présence accrue et quasi permanente sur les réseaux sociaux pour aiguiller nos clientèles sur les bons plans et actualités proposés tout au long de l'année. Pour nos visiteurs en séjour adeptes de randonnée, une bonne nouvelle avec l'implantation d'une signalétique directionnelle et du balisage des sentiers de randonnées pédestres et VTT courant 2019 sur le Grand Dole. Attendue depuis un certain temps, elle permettra de bien gérer les flux pour les utilisateurs quels qu'ils soient.



Sylvie LEBEC
Directrice



Stéphane TRIBOULET
Directeur adjoint
Responsable Pôle tourisme,
marketing et commercial

2018

Une bonne dynamique sur la destination ...

2017 avait été une année faste pour notre destination avec des chiffres et statistiques particulièrement éloquentes.

En 2018, la bonne dynamique sur la destination a semble-t-il perduré malgré un contexte social particulier qui n'a pas toujours rendu facile la gestion quotidienne de nos activités notamment en terme de commercialisation, avec un nombre important d'annulations de dernière minute ou de non-départ mais aussi en matière d'accueil ou même au niveau des actions de promotion et de communication.

C'est un état de fait, auquel l'ensemble des acteurs touristiques sont confrontés, et fort heureusement les nombreux événements, les visites guidées, les pots d'accueil, les voyages de presse proposés sur la destination se sont dans l'ensemble fort bien déroulés, aux côtés de toute l'équipe et de tous ceux que l'on pourrait nommer « ambassadeurs de territoire » à savoir les prestataires de tourisme, les guides conférenciers et les bénévoles.

Qu'ils en soient ici pleinement remerciés !

L'année 2018 aura vu un certain nombre de changements au sein de nos effectifs.

Les départs conjugués de Virginie Poncet (partie dans l'ouest de la France) et Natalia Maras (partie du côté de Zagreb en Croatie), que nous remercions toutes deux vivement pour le travail accompli durant ces dernières années ont conduit une légère réorganisation interne avec l'arrivée de Jérôme Rebillard, en charge de l'accueil et de la qualité, et d'Antoine Defienne, en charge de la promotion et communication.

Bienvenue à eux et soyons certains que l'année 2019 qui verra la mise en place d'un nouveau site internet pour Dole Tourisme en lien avec la nouvelle base de données régionale Décibelles Data sera de nature à leur mettre rapidement le pied à l'étrier.

Bonne lecture à tous !



Service commercial

PÔLE ADMINISTRATIF & FINANCIER

administratif

accueil - billetterie

animation événementiel

PÔLE TECHNIQUE

PÔLE TOURISME MARKETING ET COMMERCIAL

Promotion communication

Service commercial

et toute l'équipe des guides conférenciers

Jean Pascal Fichere
Président
Directeur Général

Stéphane Triboulet
Directeur adjoint
Responsable pôle tourisme
marketing et commercial
direction@hellodole.fr

Aline Martin
Chargée de
commercialisation
Reporter Numérique
commercial@hellodole.fr

Geraldine Lenzi
Assistante administrative
evenementiel@hellodole.fr

Sylvie Lebec
Directrice
directiongenerale@hellodole.fr

Stéphane Triboulet
Directeur adjoint
Responsable pôle tourisme
marketing et commercial
direction@hellodole.fr

Prisca Ambrosi
Chargée d'événementiel
assogourmandeuchalperche@gmail.com

Alicia Ducret
Chargée de
commercialisation
congres@hellodole.fr

Isabelle Bideaux
Responsable administrative et accueil
administration@hellodole.fr

Emeline Porte
Comptable
comptabilite@hellodole.fr

Jérôme Rebillard
Conseiller en séjour
contact@hellodole.fr

Antoine Defienne
Chargé de communication
Animateur numérique du territoire
communication@hellodole.fr

Dominique Maublanc
Régisseur Bâtiments
directiontechnique@hellodole.fr

Maxime Colette
Conseiller en séjour
billetterie@hellodole.fr

Julia Usquin
Conseillère en séjour
BTS tourisme
contact@hellodole.fr

Théo Garcia
Conseiller en séjour
BTS tourisme
contact@hellodole.fr

Julien Laurent
Technicien son
technique@hellodole.fr

Florian Vallot
Régisseur Technique
regisseur@hellodole.fr

Sébastien Gerdy
Technicien
Lumières Vidéo
techniciens@hellodole.fr

Bienvenue

Nous leur souhaitons la bienvenue et les félicitons pour leur adaptation rapide à la structure.



Emeline PORTE
Comptable.



Théo GARCIA
En apprentissage
BTS Tourisme



Antoine DEFIENNE
Chargé
de communication



Jérôme REBILLARD
Conseiller en séjour
Réfèrent qualité



Janvier

Salon du Tourisme (GTV) à Micropolis, Besançon le 26 janvier 2018



Février

Prospection au salon International de l'Agriculture à Paris



Mars

Salon Destination Nature – Paris (du 15 au 18 mars)
Salon du randonneur – Lyon (du 23 au 25 mars)



Avril

Présence au Salon du Marathon à Paris du 6 au 8 avril



Mai

Lundi 21 mai 2018 « Journée des clochers organisé par le Conservatoire Européen des Cloches et Horloges (CECH)



Juin

Bourse d'échange départementale de documentation – Lundi 18 juin 2019

mois !



Juillet

3ème édition
de la fête de l'eau le 8 juillet



Août

Troisième
édition du
Little Town
Festival à
Cramans
(4 août)



Septembre

4ème édition du Week-End Gourmand
du Chat perché (21,22 et 23 septembre)



Octobre

Afterwork #6
(25 Octobre) Opération de
relation presse à Paris

Novembre

Présence au salon
gastronomique de Lyon
du 30 novembre
au 2 décembre



Décembre

1ère édition du Salon Regalexpo
(Du 7 au 9 décembre)





Grâce au plan de formation régional, en 2018, l'ensemble de l'équipe a pu suivre des formations réparties auprès d'organismes certifiés, et visites chez ses partenaires.

Les formations 2018 : 120 h de formation au total pour les salariés de Dole Tourisme

Aline : Outils google 7h

Jérôme: Outils Google 4h – Patrimoine 4h

Antoine: Outils Google 7h – Animateur Numérique du territoire: 70h

Natalia: Assistant au management numérique de destination 14h

Aline: Assistant au management numérique de destination 14h

Bénévoles : Outils google 4h

Les formations continuent en 2019 :

- Tourisme et Handicap en vue du label pour Antoine
- Formations patrimoine pour les salariés et bénévoles grâce au concours amical et gracieux de Bénédicte Gaulard
- Sensibilisation aux vins du jura et œnologie





Qualité Tourisme

Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction de la clientèle. La marque Qualité Tourisme a été renouvelée le 11 mai 2017 pour 3 ans et souligne une stratégie globale bien définie et une politique de qualité cohérente et complète. L'accueil personnalisé et personnel, un réseau de bénévoles très actifs, une offre numérique adaptée et le développement de l'accueil hors-les-murs font partie des points forts.



Accueil vélo

Dole Tourisme s'engage auprès des cyclistes et propose un accueil personnalisé grâce à un livret d'accueil recensant les différents prestataires (loueurs, réparateurs de vélos) et hébergement adaptés ou à proximité des voies cyclables. L'OT propose également aux voyageurs d'entreposer leurs affaires le temps de visiter la ville. Nouveauté cette année: 3 prises électriques sont identifiées sur les points suivants: Avenue de Lahr/Gare de Dole/ Aire de covoiturage de Choisey.

Nouveauté
2019



Vignoble et découverte

Créée en 2009, le label Vignobles et découvertes distingue les destinations proposant une offre complète, correspondant à une pratique de court séjour, pertinente sur la thématique de l'oenotourisme. La marque vise ainsi à développer la mise en réseau, favoriser l'émergence et la valorisation de produits qualifiés en cohérence avec les nouvelles attentes et pratiques des clientèles touristiques sensibles à l'oenotourisme.



Aussi en
2019

Tourisme & Handicap

Car tout le monde mérite un accueil adapté, l'OT souhaite s'engager d'avantage envers les publics à besoins spécifiques. En vue de la labellisation Tourisme et Handicap, un audit a eu lieu le 12 décembre 2018 afin d'identifier les points forts et points faibles de la structure. Après la formation de l'un de ses agents qui sensibilisera l'ensemble du personnel, ainsi que la création d'un livret destiné aux publics en situation de handicap, Dole Tourisme sera labellisé Tourisme et Handicap.



Dole Tourisme à votre rencontre !



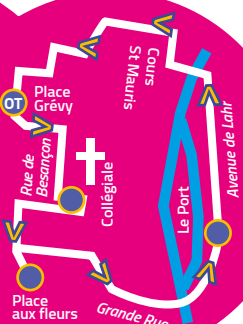
Triporteur Itinerary / Triporteur Rundgang

Chaque **mardi et vendredi du 5 juillet au 30 août**
l'Office de tourisme vient à votre rencontre !

10 sorties et 61 personnes rencontrées

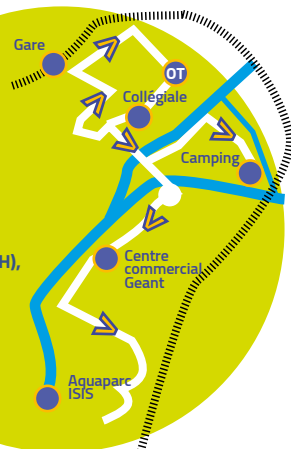
mardi
Tuesday / Dienstag

16h : départ de l'OT,
16h10 à 16h45 : Collégiale,
16h50 à 17h15 : place aux fleurs,
17h30 à 18h : avenue de Lahr
devant le Chalet,
18h retour par EV6 jusqu'à Ecluse
et retour par ruelle St Mauris.
Arrivée à l'OT à 18h30



vendredi
Friday / Freitag

14h : départ de l'OT
14h15 à 14h50 : aquaparc
15h à 15h45 : Géant,
16h à 16h45 : Camping,
17h à 17h30 : Collégiale,
17h45 à 18h15 : gare (pot LH),
18h30 retour à l'OT



Les +

- Permet d'aller à la rencontre de visiteurs qui ne passent pas forcément à l'Office de Tourisme
- Echanges constructifs avec les professionnels et les bénévoles lors des tournées.

Relais d'Informations Touristiques

L'Office de tourisme compte parmi ses partenaires différents relais d'information, mettant à votre disposition une documentation touristique.

Les relais d'information tourisme à Dole :

- Maison natale de Pasteur
- Boucherie Morizot
- Fromagerie Comtoise
- Le Porcelet
- Fleur de sel
- Le Café Charles
- La Porteuse de pain
- Casino Shop
- Base Nautique Nicol's
- Apar'thé
- Boulangerie Gros Lambert
- Station-service de Audelange
- Station-service de Romange
- La Fromagerie Bio du Val de Loue à Grange de Vaivre

En complément et en amont de la saison estivale (mi-juin), diffusion de documentations auprès de 124 structures partenaires. Environ 20 000 documents touristiques livrés en 2018.



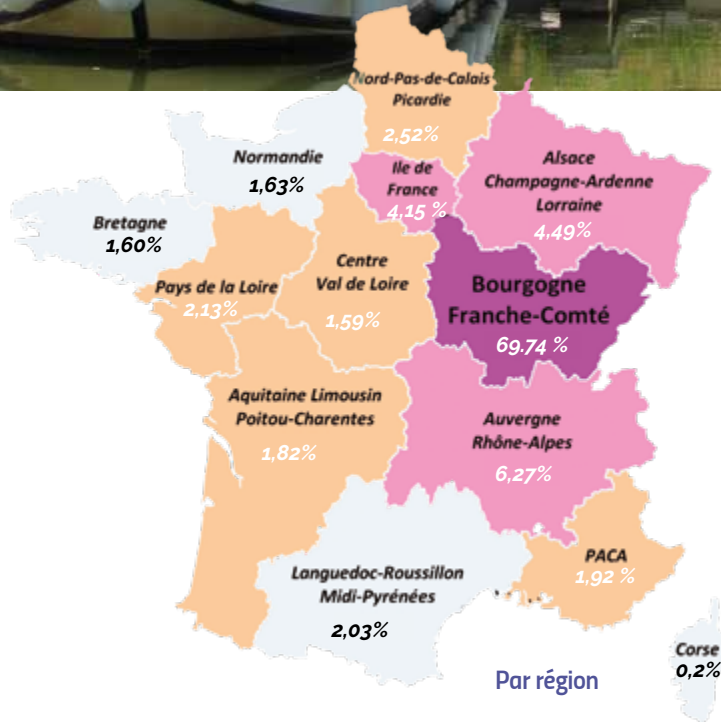
Activité de l'office de tourisme en quelques chiffres*

Contacts: 15465

Visiteurs: 28309

Demande Infos par mail: 613

Nombre Appels Tel: 8444



Provenance et répartition :

2016: 76,43% France et 23,57% Etranger

2017: 79,36% France et 20,64% Etranger

2018 : 78,08% France et 21,92% Etranger

Top 5 des clientèles étrangères :

Allemagne : 39.06 %, Pays-Bas : 20.22 %,

Royaume-Uni : 14.28 %, Suisse : 13.62 %,

Belgique : 12.83 %.



Saison estivale : une belle dynamique d'ensemble

Tendance générale

32 %* qualifie la saison estivale 2018 de moyenne, car la fréquentation française a fait défaut en juillet, contrairement aux mois d'août, septembre et octobre, où elle a été jugée plutôt bonne.

- La clientèle étrangère a été bien présente tout au long de l'été, et a pu compenser la baisse de fréquentation française manifeste.
- La fin de l'été (septembre avec notamment le succès du week-end gourmand du chat perché), puis octobre avec des conditions météorologiques très favorables, ont permis de maintenir une fréquentation touristique sur l'arrière saison.

Tendance sur le Pays de Dole

La fréquentation pour le mois de juillet est plutôt en baisse (à quelques rares exceptions, effet Coupe du Monde qui a retardé le départ des Français ?) sur tous les types d'hébergements confondus par rapport à juillet 2017 qui avait été un très bon mois avec notamment début juillet le départ du Tour de France à Dole.

En revanche, le mois d'août a été satisfaisant pour la majorité des hébergeurs, les taux d'occupation des hébergements marchands sont bons, voire très bons.

- Les seniors et familles ont été majoritairement accueillis sur notre destination.
- La consommation touristique sur la destination est très bonne en août, septembre et octobre. Elle est moins bonne en juillet.
- Concernant les clientèles étrangères : stabilité ou hausse des clientèles étrangères suivantes : Belges, Suisses, Allemands.

**Panel représentatif d'une cinquantaine de professionnels du tourisme du pays de Dole, jugée majoritairement satisfaisante par 60 % des personnes interrogées*.*

La canicule (au plus fort) a contraint les visiteurs à ne pas trop fréquenter le centre ville en journée. Ces jours là, la consommation était atone.

La fréquentation cumulée à l'Aquaparc (mai à septembre) est de 94315 visiteurs. (top 2 depuis 2003 année caniculaire).

Les grands gagnants de l'été sont les glaciers, les terrasses, les points d'eaux et activités de loisirs nautiques (plages, canoës).

Le tourisme fluvial (base Nicols) et une belle aventure font une belle saison (printemps-été-automne).



L'hôtellerie de plein air et les campings (sans compter les campings cars de plus en plus nombreux) s'en sortent bien. Ils dopent la consommation en restauration et commerces.

- Grâce à la notoriété qui s'affirme encore pour la quatrième édition du week-end gourmand du chat perché avec l'implication de la majorité de bonnes adresses gourmandes, la destination continue à se faire connaître en matière de gastronomie (le voyage de presse « City break gastronomie » organisé en juin n'y est sans doute pas étranger avec des articles déjà parus ou à paraître).
- La Fête de l'eau 2018 (3ème édition) a été un beau succès en terme de fréquentation.
- Commercialisation de l'office de tourisme :
- La consommation à la boutique de l'office de tourisme se maintient avec quelques produits phares.
- En revanche un bilan commercial mitigé en 2018 sur la ligne des Hirondelles : pas de possibilité de circuler sur les ailes de saison : une trentaine de ligne des hirondelles effectuées au total en raison du printemps perturbé par des grèves (annulations de dernière minute) puis une information de fermeture de la ligne pour travaux de mi-septembre à fin octobre 2018.

En conclusion, l'été 2018 constitue une belle saison touristique sur la destination (bémol sur le mois de juillet et sur la commercialisation du produit ligne des hirondelles en raison de facteurs externes) mais une arrière saison (septembre-octobre) plutôt remarquable et satisfaisante.



Les actions de promotion et de communication



**Avec le CDT Jura
Conseil Départemental
Sur les marchés français**

**Salon du Randonneur – Lyon
23 au 25 mars**

Positionner la Destination JURA auprès de la clientèle lyonnaise afin de bâtir une image forte attractive en valorisant la randonnée itinérante à travers « L’Echappée Jurassienne » (dont Dole est le point de départ) et développer la mise en marché et les ventes des produits touristiques « Echappée Jurassienne » Fédérer les partenaires de la filière randonnée

**Salon Vert Bleu Soleil
8 au 11 février**

**Salon Destination Nature – Paris
15 au 18 mars**

**Halles de Dijon
27 avril**

**Salon Gastronomique – Lyon
30 novembre au 2 décembre**

Promouvoir la destination Jura et ses produits régionaux auprès de la clientèle de la région lyonnaise. Présence de Dole Tourisme et de ses partenaires. (Pâtissier Chocolatier Nicolas Galmiche, Safran de Goux, Huilerie de Germigney, David Dordor Apiculteur)

**Avec le CRT / Conseil Régional
Sur les marchés français**

**Afterwork #6 – Paris
6 octobre**

Opération de relations publiques à destination de la presse. Sous un format convivial 18h/22h, des ateliers, des rencontres, des dégustations, des temps forts originaux, des énigmes, des temps forts originaux et identitaires de l’offre régionale. Participation de l’OT dans le cadre de son adhésion aux collectifs Itinérance et Patrimoine du CRT.

**Salon du running
Paris
5 au 7 avril 2018**

En collaboration avec le Marathon Pasteur juste avant les actions de promotion locales

Actions de promotion locales

**Salon du Tourisme
Besançon – 27 janvier**

Salon touristique mêlant réceptifs et émetteurs avec la présence des tour opérateurs et partenaires de l’entreprise GTV.

**Salon fluvial
Saint Jean de Losne
21 et 22 avril**

**Agility
Dole
12 et 13 mai**

**Foire de Dole
14 au 17 septembre**

**Made in Jura
18 au 21 octobre**

Stand commun pour Hello Dole, la ville de Dole et le Grand Dole.

**Forum des associations
8 et 9 septembre**

Promouvoir le bénévolat au sein de l’office de tourisme et vente de pass dégustations et spectacles.



Partenariat collectifs

L'office de tourisme adhère à 3 filières ou collectifs en phase avec sa stratégie de développement : promotion des activités de plein air, plus particulièrement la randonnée pédestre, le cyclotourisme, le fluvial, mais aussi le tourisme culturel et l'évènementiel.



Le Collectif OUTDOOR JURA, animé par le comité départemental du tourisme du Jura

Collectif qui fédère plusieurs partenaires touristiques, hors équipe du CDT et Conseil Départemental pour promouvoir les activités de plein air du Jura.. En Pays de Dole, la clientèle de cyclotouristes est en progression constante, encourage l'office de tourisme à sensibiliser ses partenaires d'entreprendre une démarche de labellisation « Accueil vélo ».

Le label garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables. 5 structures du Pays dolois sont labellisées : l'hôtel Leader, l'hôtel la Chaumière, le Camping du Pasquier, le Domaine de Romange , l'Office de tourisme du Pays de Dole..



Partenariats dans le cadre des collectifs du Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche-Comté :

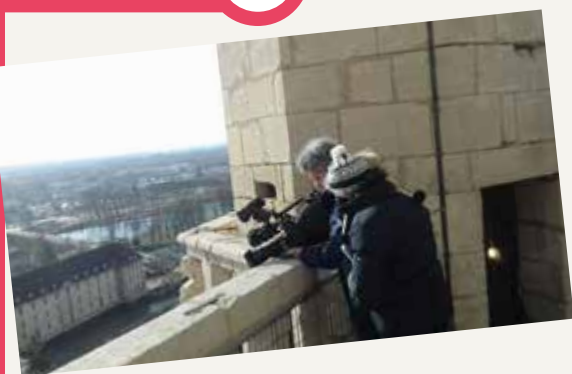


Convention annuelle avec le Comité Régional de Tourisme Bourgogne Franche-Comté, avec qui nous renouvelons notre adhésion 2018 pour les 3 gammes tourisme patrimoine, itinérance et tourisme d'affaires en Bourgogne Franche Comté et qui nous assurent de véritables retombées (promotion, presse, réseau-sociaux, internet), 3 techniciens permanents en assurent l'animation et la mise en réseau sous l'autorité de la directrice du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté.



Les Offices de tourisme de Bourgogne Franche-Comté sont fédérés au sein de la Mission d'Accueil , Soutien et Conseil aux Offices de Tourisme (MASCOT), dont le siège est à Dijon.





Accueil presse 2018

Accueil presse

ACCUEIL DE 5 JOURNALISTES ANGLOPHONES le 27 sept 2018

ACCUEIL PRESSE TOURISME FLUVIAL

avec le Progrès fin mai 2018

ACCUEIL PRESSE SPÉCIAL WE GOURMAND DU CHAT PERCHÉ/ GASTRONOMIE

les 14 & 15 juin 2018

ACCUEIL JOURNALISTES DANS LE CADRE D'UN VOYAGE DE PRESSE

sur la thématique Industrie & savoir-faire

le 21-03-2018

Avec le CRT Jura :

ACCUEIL BLOGUEUR VÉLO

le 22 mai 2018

ACCUEIL JOURNALISTE AMÉRICAINE

le 28-06-2018 sur thématique véloroute

ACCUEIL 2 JOURNALISTES ALLEMANDS

le 05-05-2018

ACCUEIL D'UNE DIZAINE DE JOURNALISTES

dans le cadre d'un voyage de presse 04-07-2018

Articles de presse divers :

PRESSE FRANCOPHONE

-Site senior « Dynamic Senior », au sujet de l'expo Pointelin.

<https://dynamic-seniors.eu/au-guste-pointelin-musee-dole>

-Article «Au fil de l'eau « dans le progrès le 29 juin (parution sur les 11 départements)

-Article de presse dans Cuisine Actuelle sur le WE Gourmand du Chat perché – Octobre 2018 - Indicateurs : 237 448 ex. 3,8 millions de lecteurs - 7 700 euros d'équivalence pub

- Article en ligne sur Idée Miam, l'actu gourmande <http://www.ideemiam.com/actus/agenda/week-end-chat-perchedole-jura.html>

- Article de presse dans l'Alsace - « Un Chat perché ...et gourmand » - Parution Lundi 16 juillet 2018 – Equivalence pub : 6000€

-Article « Manger japonais à Dole » - Parution dans « Aujourd'hui en France » - 22/09/2018

- Emission sur France Culture <https://www.franceculture.fr/emissions/les-mitonnages-de-jacky/union-fait-la-food-22/09/2018>

-Article dans ELLE Bourgogne franche Comté – Des Bières locales (La Dolen) – 28/06/2018

-Article dans Télérama sur l'expo Pointelin – 22 au 28 aout 2018

Indicateurs : 650 547 ex - 2,5 millions de lecteurs - 37 400 euros d'équivalence pub.

PRESSE ALLEMANDE

-Article dans « Reutlinger General Anzeiger » -Mars 2018 – Presse quotidienne régionale allemande

- Article dans le quotidien « Offenburger Tageblatt » -Juin 2018 - Presse quotidienne régionale allemande

-Article de presse paru en début d'année dans le magazine des médecins allemands « Gour-Med »

-Article de presse paru dans le magazine allemand ZMK – Avril 2018

-Article dans Straubinger-Tagblatt- Juin 2018 –Presse quotidienne allemande

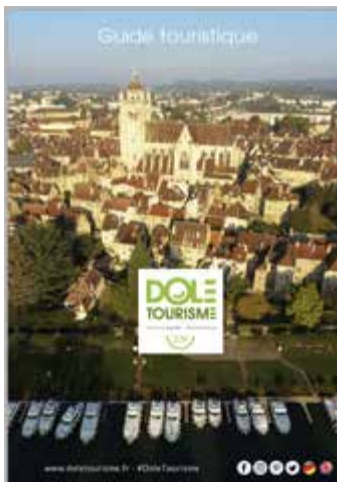
-Article dans Gour Med sur le fluvial à Dole <https://reise-stories.de/perfekte-auszeit-in-der-bourgogne-franche-comte/>

PRESSE ANGLOPHONE

-Article dans l'Irish Time – Off the beaten track wonders in north-eastern France – Decembre 2017 <https://www.irishtimes.com/life-and-style/food-and-drink/off-the-beaten-track-wonders-in-north-eastern-france-1.3718684>

- Encart et article dans France Today Magazine

1er magazine de luxe dédié au tourisme en France - Audience internationale <https://www.francetoday.com/activity/winter/jura-mountains-ski-holidays-with-new-ryanair-flights/>



Le guide touristique

1ère quinzaine de janvier, 18 000 ex.



Agenda de l'été

1ère quinzaine de juin, 9 000 ex.
Nota Bene : Chaque lundi, un programme hebdomadaire est envoyé à tous les partenaires. Il est particulièrement apprécié des adhérents et mis à disposition de leurs clients.



Guide du partenariat Pack Service :

Août 2018, 600 ex.



Chat mouillé

Toutes les activités au sec
 Impression à la volée
 (surtout en saison estivale)



Carte Forêt de ChauX

1ère semaine d'avril.



Carte touristique du Pays de Dole

1er avril,
 15 000 ex.



Fiche Circuit Rando Le sentier des sources

Fiche de randonnée au départ de Falletans menant aux sources Saint Jérôme et Saint Joseph où vous pourrez découvrir le plus vieux chêne de la Forêt de ChauX

La lettre d'information :

4 fois par an, par mail à l'ensemble de nos partenaires et mise en ligne sur le site.

Circuit du chat perché :

2 000 ex en allemand, anglais et néerlandais

La ligne des hirondelles :

Co-édition, en décembre, 19 000 ex.

Le Flyer Visitez le Pays de Dole

en janvier, 4000 ex en français et 2000 ex en anglais / allemand.

Sur un air de vacances :

4 fois par an, par mail, au comptoir et sur les réseaux sociaux.

Dossier de Presse 2018 :

imprimé à la volée en fonction des besoins

Fiches Circuits randonnées :

1000 ex. de chaque pour 6 fiches



Accueil et Gestion de l'Information

Proximit / DN Consultant (LEI)
 Outil GRC Ingénierie (e-mailing)
 Jordel Médias (site Internet)
 HDR / ADN (diffusion sur les écrans et la tablette)
 Orange Business et Orange & ATS (téléphonie)
 Nouveau système d'informations touristiques via Tourinsoft prévu pour 2018-2019, « Décibelles data »



HELLO DOLE
 www.hellodole.fr

Partenaires Institutionnels

CDT Jura Tourisme
 CRT BFC (LEI)
 Ville de Dole et Grand Dole (www.sortiradole.fr)
 CCVA (www.valdamour.com)

DOLEXPO
 PARC DU JURA
 www.dolexpo.fr

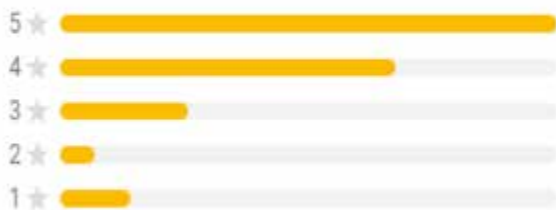
Reputation de Dole Tourisme

Google

4.1



DERNIERS AVIS



Tripadvisor

4,0

25 avis

Avis des voyageurs



- ★★★★★ 27 sept. 2018: "Idéal pour visiter Dôle"
- ★★★★★ 27 août 2018: "Parfait"

Le site Internet de Dole Tourisme va faire l'objet d'une refonte complète en 2018 lors de l'arrivée du nouveau SIT Décibelles Data.



<http://pros.bourgognefranche-comte.com/accompagnement/outils-et-supports/bases-de-donnees-touristiques/>



Nos «Packs» services

Au 31 décembre 2018, l'Office de tourisme comptabilise 136 packs partenaires

Le Pack Initial : 120ht/ an
ouvert à tous hors hébergeurs.

Le Pack hébergeur : 180ht/ an
ouvert uniquement aux hébergeurs type Hôtels, Campings, hébergements insolites, parahôtelleries, **autres hébergements : 120ht/an** pour les hébergeurs type Chambres d'hôtes et Locations saisonnières.

Nous les remercions de leur confiance.

Très attaché aux relations entretenues avec les différents acteurs du tourisme, l'Office a poursuivi en 2018 une dynamique en rencontrant un maximum d'acteurs.





Accueil Dynamique et Numérique des visiteurs en séjour

- Rappel : ADN consiste à créer un réseau d'écrans dans les lieux où se situent les principaux flux touristiques afin de diffuser une information pertinente par rapport aux attentes du client à un instant donné et dans un lieu donné.

- **Phase 1 : Développement d'un réseau d'écrans dans les offices du tourisme**

- **Phase 2 : Développer un réseau d'écrans chez nos partenaires et dans les sites où les flux touristiques sont nombreux.**

En 2019, de nouveaux écrans vont être installés sur le périmètre du Grand Dole.

D'autres offices de tourisme s'intéressent à notre stratégie numérique. L'Office de Tourisme d'Autun en Saône et Loire nous a rendu visite en décembre 2018 pour renforcer le développement de leurs écrans numériques.



Tablette tactile

Grâce à l'Accueil Dynamique et Numérique, une tablette tactile permet aux visiteurs de rechercher une animation, un hébergement, un restaurant ou consulter Internet en libre accès (wifi offert durant 1 heure).



Gratuit et accessible à tous!



Office de tourisme du Pays de dole

Site officiel - 8 allée Orvay - 29100 Dole - Tél. 03 84 72 11 33 - 200002



- Accueil
- Se loger
- Se restaurer
- Découvrir
- Se divertir
- Prendre l'air
- Infos pratiques
- Presses / Espaces Pro



Actualités

PL. SCULPTÉ / NAIN
 Dimanche
 Le vendredi 22/02/2018
 Le mardi 26/02/2018
 Le vendredi 01/03/2018
 Le jeudi 07/03/2018



- Reservations Réservation
- Recherche
- Billetterie en ligne
- Mes offres séjours
- Services d'offices et de Congrès
- Téléchargements
- Partir avec nous
- Reservations rapides
- Carte du Pays de Dole

Même si Dole, c'est le choix d'un hôtel accueillant pour des plaisirs variés qui vous attendent sur place dès votre arrivée. Plusieurs sites sont accessibles en vélo, en train, par voie fluviale, par voie aérienne... Autant de façons de se déplacer pour découvrir le Pays de Dole.



Le Pays de Dole en images - Dole - Dole - Dole



Fréquentation du site <https://www.doletourisme.fr/>

Nombre de visites : 48 714
 Nombre de pages vues : 191 973
 Durée moyenne par visite : 3,22
 Nouveaux visiteurs : 87,84% en 2018

Origine géographique:

2017 : France 87.20%, reste du monde 12.80%

2018 : 85,73 France et 14,27 reste du monde

Origine géographique en France

| 2017 | 2018 |
|-------------------------|-------------------------|
| 48.84% B- Franche-Comté | 45.96% B- Franche-Comté |
| 13.37% Ile de France | 15,69% Ile de France |
| 11.50% Rhône Alpes | 11.79% Rhône Alpes |
| 8.03% Grand Est | 8.11% Grand Est |

Top 3 des clientèles étrangères sur internet :

Belgique Allemagne, Suisse, USA et Royaume Uni

Taux de rebond : 31,76 %

Site mobile : m.tourisme-paysdedole

22 239 utilisateurs en 2018

29194 sessions en 2017

Facebook Dole Tourisme : 6148
 Facebook Commanderie / Dolexpo : 3443

Instagram Dole Tourisme : 904
 Instagram Commanderie / Dolexpo : 290



LA LIGNE DES HIRONDELLES

Excursions ferroviaires sur la Ligne des Hirondelles, traversant le Jura du Nord au Sud. La programmation prévoit des voyages en février-mars sur Morez et en avril-mai-juin-juillet-août-septembre-octobre sur Saint-Claude

Au compteur en 2018

DOLE/MOREZ/ST CLAUDE
 Hiver (Morez) 140 voyageurs – 5 dates
 Été (St Claude) 1387 voyageurs – 30 dates
 St Claude/Dole
 315 voyageurs – 10 dates



Billetteries

Nbr Billets Vendus

| | |
|----------------------|--------------|
| Janvier | 1052 |
| Février | 675 |
| Mars | 1746 |
| Avril | 912 |
| Mai | 682 |
| Juin | 302 |
| Juillet | 1031 |
| Août | 1575 |
| Septembre | 2246 |
| Octobre | 2549 |
| Novembre | 2130 |
| Décembre | 1582 |
| Total général | 16482 |

Les offres touristiques commercialisées

L'existant: 21 idées de produits clé en main, à la journée, au week-end :
 10 produits groupes journées- 3 produits groupes week-end -
 8 produits individuels week-end

Visites guidées 2018 :

Groupes: 131 visites groupes -3015 visiteurs - Individuels : 61 visites proposées en juillet août septembre - 1196 visiteurs – 16 montées au clocher – 1045 visiteurs

Billetterie 2018

47 billetteries en 2018 dont 7 billetteries papier
 10 billetteries estivales. 16 482 billets vendus en 2018



4500 pass dégustation vendus
 292 pass petits gourmets



La boutique

TOP VENTES OT 2018

| | Quantité | | Quantité |
|------------------------------|----------|-------------------------------|----------|
| CARTES POSTALE | 694 | CARTO-GUIDE VÉLO PAYS DE DOLE | 132 |
| MONNAIE DE PARIS CHAT PERCHE | 303 | MAGNETS DOLE | 113 |
| CARTE AVANTAGES JEUNES | 246 | VERRE SOUVENIR WGCP | 105 |
| VIGNETTE AUTOROUTE SUISSE | 180 | HUILE COLZA 75CL | 105 |
| JETONS CAMPING CAR | 159 | PORTE CLEF CHAT PERCHE | 78 |

Le Top 3 des articles boutique vendus :

- Monnaie de Paris Chat perché
- Cartes postales de Dole
- Cartes Avantages Jeunes



Nouveauté 2018

Tasses Dole
 Boules à neige
 Sets de table

Week-end Gourmand du Chat Perché Dole 2018



38 000 visiteurs



93,6%

de satisfaction

55,7%

de nouveaux visiteurs



3,6%
France

0,8%
Etranger

48,8% en couple
43,6% en famille ou entre amis

20,5% de 18 à 30 ans
25,2% de 31 à 45 ans
33,9% de 46 à 65 ans

Résultats d'enquêtes réalisées auprès de 635 personnes pendant le WGDP 2018



4 500
Pass dégustation

50,1% Jura

39,7% BFC

10,2% autres régions



11

Groupes de spectacles à boire et à manger
31 représentations



292

Pass petits gourmets

148

Exposants répartis dans 15 villages à ciel ouvert



300

Pass clocher



800

Couverts aux banquets



20 Acteurs du Pass

27 Restaurateurs partenaires



10 000 utilisateurs

81% nouveaux visiteurs



2 669 abonnés

70 239 personnes atteintes
64 248 interactions
62% âgés de 18 à 44 ans

Données 2018 site Internet sur le mois de septembre

Données Facebook 2018 sur le mois de septembre



+ de 150 Bénévoles dont 100 élèves du BTS Tourisme du Lycée Charles Nodier



72 Partenaires privés

Nouveauté 2018

- 2** concerts gourmands (Dégustations de vins jaunes et whisky japonais)
- 2** nouveaux villages: Le village de la bière
- Le village d' l'invité d'honneur: Le Japon
- 3** animations au marché couvert
- 3** nouveaux produits de la marque Chat Perché



Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous pour la 4ème édition : du vendredi 27 au dimanche 29 septembre 2019 !



Fête de l'eau

L'Office de tourisme associé au service des sports de la ville de Dole a co-organisé la troisième édition de la fête de l'eau le samedi 8 juillet au port de plaisance, Avenue de Lahr.

Les clubs nautiques ont proposé des animations, des démonstrations et des visites fluviales.

Balades en calèche juillet – août

Du 8 juillet au 30 août : 3j/semaine: les lundis (visite guidée). Mercredis et dimanches à 14h30 – 15h30 -16h30 et 17h30 - 563 personnes transportées (hors balades commentées)

(2017 : 42 balades au total et 402 personnes transportées).

Montées au clocher de la Collégiale

Du 10 juillet au 31/08:

Les mardis et vendredis de 14h à 20h

1045 visiteurs

(2017 : 14 créneaux horaires les mardis et vendredis de 16h à 20h pour 1204 visiteurs)

Les pots d'accueil

Du 06 juillet au 30 août

NOUVEAU : Quizz régional sur deux dates

Accueil d'étudiants du CLA (Centre de Linguistique Appliquée)

Accueil d'étudiants du centre de linguistique appliquée en provenance du monde entier.

Au programme : rallye à travers la ville, guidé et commenté, goûter et remise des lots à la médiathèque.

4 dates (2 en juillet, 2 en août), environ 150 étudiants environ (groupes de 30 à 50 étudiants) (2017 : 160 étudiants (groupes de 40 étudiants) accueillis sur 4 dates).

Inscription à la randonnée des 30 clochers

Randonnée des 30 clochers :

Dimanche 2 septembre, randonnée pédestre et VTT, organisée par l'ACDTR, destinée à tout type de public sur l'ensemble des communes du Grand Dole

Dole l'essentiel du 14 juillet au 25 août

2018: 75 visiteurs

Contes et légendes en famille du 10 Juillet au 28 août

2018 : 86 visiteurs

Balade gourmande du 19 juillet au 30 août, 1 jeudi sur deux à 10h00

2018 : 50 visiteurs

Découverte de Dole avec différentes étapes gourmandes tout en rappelant l'histoire des lieux en lien avec l'alimentation dans la ville autrefois. Nombreuses anecdotes prévues.

Dole vous ouvre ses portes Du 8 juillet au 2 septembre (Ajout d'une dernière date en septembre)

417 visiteurs pour l'ensemble des visites.

Découverte atypique de la ville des endroits fermés au public avec les très appréciés souterrains de la ville !

Goûter des chefs au Cloître de la Visitation

2018 : 183 visiteurs.

Goûter des Chefs à la Visitation. Chaque semaine, un nouveau Chef participe à la visite guidée gourmande.

Visite Atelier « La Récréation » avec Damien Benetot

Découverte de l'atelier de pâtisserie – chocolaterie.

Visite du Village de Tavaux

3 visites programmées en 2018

64 visiteurs

Du village à la cité industrielle

Visite en car

Arrêts spécifiques sur les sites d'intérêts.

Nouveautés
2018

Eliane

Jean-Pierre

Patrice

Lionel

Jeannette



Guides conférenciers
et bénévoles



Alain



Henri

Franck

Annie

Didier

Bénédicte



Michel

Philippe



Marie-france

Francine

Rolande

Christelle

Martine

Jean Luc

Maria

Un grand merci aux guides conférenciers et aux bénévoles !

Chantal

Bruno

L'équipe de guides et de bénévoles de Dole Tourisme s'implique activement et concours au succès de l'ensemble des animations ci-dessus.

Une mobilisation estimée à + de 650h/2018 !

Nous les remercions chaleureusement et leur donnons rendez-vous avec le plus grand plaisir pour la saison 2019 !

Jean François

Laurent

Lisiane

Bernard

Pierre-Yves

Nicole

Pascal

HELLO DOLE

www.hellodole.fr

la **COMMANDERIE**

www.lacommanderie-dole.fr

DOLEXPO
PARC DU JURA
www.dolexpo.fr



DOLE TOURISME

Patrimoine / Gastronomie /
Fluvial / Randonnée / Cyclotourisme

Dole et sa région s'imposent aujourd'hui
comme une destination incontournable
dans la région Bourgogne Franche-Comté
grâce à son patrimoine, son histoire
et sa gastronomie



www.doletourisme.fr



HELLO DOLE 2019 !

Nos objectifs 2019

- Continuer le déploiement du réseau d'écrans Accueil Dynamique et Numérique sur la destination.
- Réussir la refonte du site internet Dole tourisme en lien avec le système d'information touristique régional Décibelles data et continuer d'affirmer notre présence sur les réseaux sociaux.
- Continuer la formation de nos « ambassadeurs de destination »
- Structurer l'offre touristique et continuer d'améliorer l'accueil des clientèles étrangères sur la destination



DOLE TOURISME

6 Place Jules Grévy
39100 DOLE
Tel : 03 84 72 11 22
contact@hellodole.fr,
billetterie@hellodole.fr.
www.doletourisme.fr



Ville de Dole, Grand Dole, OT Dole,
Jean-Marc Baudet @Studiovision,
Régine ROY, Maxime MAITRE, CDT
Jura Tourisme, Henri Bertrand,
Aline Martin, Natalia Maras
et Stéphane Triboulet.