

DOLE TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2019

www.doletourisme.fr - #DoleTourisme





RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019

Comité de Direction SPL Hello Dole :

Jean Pascal FICHÈRE, Jean-Baptiste VOINOT
Sylvie LEBEC, Stéphane TRIBOULET,
Didier GUENIAT, Anaïs DELL

Conseil d'Administration SPL Hello Dole :

Séverine CALINON, Gilbert CARD, Jean-Pierre CUINET, Franck DAVID, Alexandre DOUZENEL,
Jean-Pascal FICHÈRE, Claude FRANCOIS, Jean-Baptiste GAGNOUX, Daniel GERMOND,
Jean-Philippe LEFEVRE Jacques PECHINOT, Jean THUREL

Comité consultatif SPL Hello Dole - Conseil d'Administration et Bureau de l'Association

« Animation et Promotion Touristique du Pays de Dole »

Membres	Comité Consultatif SPL Hello Dole	CA & Bureau de l'Association APTPD
Franck DAVID	X	Président
Françoise ARNOULD	X	1ère VP
Jean-Pierre AULON	X	2ème VP
Pascal BECHET	X	X
Alain BELLEFOY	X	
Jöel CESARI	X	
Philippe CORROTTE	X	Trésorier
Michel CUISSARD	X	X
Romuald FASSENET	X	
Jean-Pascal FICHÈRE	X	
Patrick FRANCHINI	X	
Lionel GATINAULT	X	Secrétaire-Adjoint
Laëtitia GEIPEL	X	
Dominique GUCCINI	X	
Chantal JULO	X	X
Michel MAUBLANC	X	Secrétaire
Michel MEUNIER	X	
Jean-Claude MICHAUDET	X	
Denis MORIZOT	X	
Jean-Pierre PARIZON	X	
Alix POUILLARD	X	X
Jean-Claude PROTET	X	X
Bernard REVERCHON	X	X
Marie RIGOULET	X	X
Marie-France VOUTQUENNE	X	X

Sommaire

EDITOS
page 4

L'EQUIPE
page 5

TEMPS FORTS
pages 6 et 7

**PLAN DE FORMATION
ET ACCUEIL STAGIAIRES 2019**
page 8

LABELS
page 9

ACCUEIL HORS LES MURS
page 10

**LES CHIFFRES DU
TOURISME EN
PAYS DE DOLE**
page 11

**NOTE DE CONJONCTURE ETE
2018**
pages 12 et 13

**PROMOTION
HORS LES MURS**
pages 14

**ACCUEIL PRESSE
ET ARTICLES**
pages 15

REPORTAGES TÉLÉVISUELS
page 16

EDITIONS
page 17

STRATEGIE NUMERIQUE
pages 18 et 19

EQUIPEMENT NUMERIQUE
page 20 et 21

**RÉSEAUX SOCIAUX ET
E-RÉPUTATION**
page 21

COMMERCIALISATION
page 22

EVENEMENTIEL
Week End Gourmand du Chat
Perché - Chiffres clé
page 23 et 24

**ANIMATIONS
ET VISITES GUIDÉES**
page 25

**AMBASSADEURS
DE DESTINATION**
page 26

**GUIDES CONFERENCIERS
ET BENEVOLES**
page 27

**HELLO DOLE :
OBJECTIFS 2020**
pages 29



Jean-Pascal FICHÈRE
Président Directeur Général
Hello Dole



Franck DAVID
Président Association d'animation
et de promotion touristique
du Pays de Dole

Après 3 années d'exercice, la SPL Hello Dole continue sur sa lancée et affirme sa logique de guichet unique en matière de gestion de salles, billetterie, événementiel et gestion du tourisme d'affaire et d'agrément.

La lecture du rapport d'activité 2019 vous permettra de prendre plus particulièrement la mesure de la dynamique touristique en cours que l'on doit bien sûr à la mobilisation quotidienne de toute l'équipe de Dole tourisme mais aussi et surtout aux acteurs et professionnels de tourisme qui tirent vers le haut notre destination en satisfaisant les clientèles en séjour, les rendez-vous professionnels ou encore, nos premiers clients, les habitants qui convaincus par la richesse et la diversité proposée en deviennent de véritables ambassadeurs. Notre rôle à Dole tourisme est non seulement d'accueillir, d'informer, de promouvoir et de vendre la destination mais aussi d'encourager et permettre aux porteurs de projets de développer pleinement leur activité.

La lecture de ce rapport d'activité 2019 vous donnera un aperçu de la diversité des missions assurées par l'équipe au quotidien.

Cette année nous aura encore permis d'affirmer notre qualité d'accueil des clientèles avec l'obtention de la part de l'office de tourisme des labels « vignobles et découvertes », les démarches en cours pour obtenir courant 2020 le label « tourisme et handicap » (après un travail interne de formation suivi d'un audit externe) ainsi que le renouvellement pour la seconde fois du label « accueil vélo ».

Les randonneurs ne sont pas en reste avec l'implantation d'une signalétique directionnelle des sentiers de randonnées pédestres et VTT dès le printemps 2019 sur le Grand Dole.

Parce que la gastronomie fait partie de « l'art de vivre » à la française et que nous avons la chance d'avoir des acteurs de grand talent en la matière sur la destination, l'année 2019 a été particulièrement « gourmande » et 2020 continuera à l'être encore davantage.

Bonne lecture à toutes et tous en espérant avoir le plaisir de vous accueillir sur notre destination.

La Direction



Sylvie LEBEC
Directrice



Stéphane TRIBOULET
Directeur adjoint
Responsable Dole Tourisme

2019 Un bon cru touristique ...

2019 est un très bon cru touristique sur la destination et une bonne dynamique d'ensemble avec des socio-professionnels qui estiment que l'activité touristique a permis de tirer la consommation vers le haut.

Les nombreux événements, les visites guidées, les pots d'accueil, les voyages de presse, les actions de promotion, proposés sur la destination se sont dans l'ensemble fort bien déroulés, aux côtés de toute l'équipe et de tous ceux que l'on pourrait nommer "ambassadeurs de territoire" à savoir les prestataires de tourisme, les guides conférenciers et les bénévoles. Qu'ils en soient ici pleinement remerciés ! L'année 2019 aura vu un certain nombre de changements au sein de nos effectifs.

Le départ de Maxime Colette, chargé de billetterie en fin d'année 2019 a conduit une légère réorganisation interne avec la mise en place d'un binôme Jérôme Rebillard/ Yvelise Pistolet.

Bienvenue justement à Yvelise !

Recrutée en mai 2019 pour renforcer l'équipe accueil de Dole tourisme, Yvelise a su communiquer son enthousiasme et son dynamisme à l'ensemble de l'équipe pour toute la saison estivale. Suite au départ de Maxime, Yvelise a accepté de consacrer une partie de son temps à l'activité billetterie et Commanderie en lien avec Jérôme.

Merci à eux et soyons certains que l'année 2020 sera encore riche en terme de succès Bonne lecture à tous !



HELLO DOLE

DOLE TOURISME

Service commercial

Promotion
communication



Aline Martin
Chargée de
commercialisation
Reporter Numérique
commercial@helloworld.fr



Antoine Defienne
Chargé de communication
Animateur numérique du territoire
communication@helloworld.fr

OFFICE DE
TOURISME
6 PLACE GRÉVY

Accueil - billetterie



Stéphane Triboulet
Directeur adjoint
Responsable pôle tourisme
marketing et commercial
direction@helloworld.fr



Théo Garcia
Conseiller en séjour
en alternance
contact@helloworld.fr



Éloïse Dupre
Conseillère en séjour
en alternance
BTS tourisme
contact@helloworld.fr



Yvelise Pistolet
Conseillère en séjour
Billetterie
billetterie@helloworld.fr



Jérôme Rebillard
Conseiller en séjour
Référent qualité
billetterie
contact@helloworld.fr

et toute l'équipe des guides conférenciers
ainsi que les ambassadeurs du territoire



Jean Pascal Fichere
Président
Directeur Général



Sylvie Lebec
Directrice
directiongenerale@helloworld.fr

HELLO DOLE
1 AVENUE
ARISTIDE BRIAND

Service commercial

Administratif



Isabelle Bidaux
Responsable administrative
administration@helloworld.fr



Emeline Porte
Comptable
comptabilite@helloworld.fr



Geraldine Lenzi
Assistante administrative
evenementiel@helloworld.fr



Alicia Dueret
Chargée de
commercialisation
congres@helloworld.fr

Animation événementiel



Prisca Ambrosi
Chargée d'événementiel
animation@helloworld.fr

DOLEXPO PARC DU JURA

la COMMANDERIE PÔLE TECHNIQUE



Dominique Maublanc
Régisseur Bâtiments
directiontechnique@helloworld.fr



Julien Laurent
Technicien son
technicien@helloworld.fr



Sébastien Gerdy
Technicien
Lumières Vidéo
technicien@helloworld.fr



Florian Vallot
Régisseur Technique
regisseur@helloworld.fr

Dole tourisme mois par mois !

2019



Janvier
Salon du Tourisme (GTV)
à Micropolis, Besançon
le 25 janvier



Février
Salon Vert Bleu Soleil
du 14 au 17 février



Juillet
1^{ère} Visite des Cités Solvay
6 juillet
4^è édition de la fête de l'eau
7 juillet
Xefi Triathlon
28 juillet



Mars
Salon Destination Nature
Paris du 14 au 17 mars
Salon du randonneur
Lyon du 22 au 24 mars

Avril
Présence au Salon
du Marathon à Paris
du 11 au 13 Avril



Août
Quatrième édition
du Little Town Festival
à Cramans le 3 août
Randonnées pédestre et VTT
Les 30 Clochers
28 août



Mai
Dole en médiéval,
18 mai



Septembre
5^è édition du Week-End
Gourmand du Chat perché
27, 28 et 29 Septembre

Octobre
Marathon Pasteur
13 octobre
Participation à l'opération presse avec
le C.R.T - Expérience #BFC
17 octobre



Juin
Journée des clochers
organisé par le
Conservatoire Européen
des Cloches et Horloges
1er Juin
Rockalissimo à Saint Aubin
14 et 15 Juin



Décembre
Remise du Label
Vignoble et Découverte
à Dole tourisme



Novembre
Foire Gastronomique
de Dijon
avec Jura Tourisme
1^{er} au 11 Novembre
Deuxième édition
Salon Régal Expo
22 au 24 Novembre



Grâce au plan de formation régional, en 2019, l'ensemble de l'équipe a pu suivre au total 125 h de formation réparties auprès d'organismes certifiés, et visites chez ses partenaires.



Les formations 2019 : 125 h de formation au total

Stéphane

Décibelles Data : 14h
Vignoble et Découverte : 8,5h

Antoine

Conseiller en séjour Tourisme & Handicap : 14h
Décibelles Data : 14h

Aline

Décibelles Data : 14h
Ingénierie : 3h

Jérôme

Décibelles Data 14h
Patrimoine : 10h
Vignoble et Découverte : 17h
Ingénierie : 3h
Qualité : 7h

Théo

Décibelles Data : 7h

Nos ambassadeurs de destination se forment aussi !

Formations patrimoine

dispensées par Bénédicte Gaulard,
Maître de conférences en histoire de l'art moderne
4 février : Architecture civile et religieuse
12 Avril : Hôtel dieu et Musée des Beaux Arts
15 Novembre : Moyen-Âge

Formation oenotourisme

Dispensé par Olivier Berthaud,
Chargé de développement touristique - CD39
4 avril

Chaque année, Dole Tourisme va à la rencontre de ses partenaires et découvre les nouveaux prestataires du territoire !



Réserve naturelle de l'Île du Girard



Huilerie artisanale de Germigny

Dole Tourisme accueille des étudiants, futurs professionnels de tourisme en devenir, tout au long de l'année !

LICENCE PROFESSIONNELLE
TOURISME DURABLE
IUT Aix-Marseille
Clara Magaud
Du 02/04 au 21/06

BTS ASSISTANT DE MANAGER
Lycée Les Haberges
Noemie Cartigny
Du 14/01 au 15/02
Assistance direction,
Mise à jour du livret
d'accueil stagiaires

BTS ASSISTANT DE MANAGER
Lycée Pasteur-Mont Roland
Moustapha Diop
Du 18/11 au 20/12
Najia Aitba
Du 13/05 au 28/06
Assistance direction

BTS TOURISME
Lycée Charles Nodier
Camille Egasse
Du 13/05 au 22/06
Préparation de la saison estivale
Martial Koloï
Du 28/01 au 28/02

BTS DÉVELOPPEMENT ET ANIMATION DES TERRITOIRES RURAUX
Alexia Paillet
Découverte activité office de tourisme.
Du 25/03 au 5/04

SECONDE
Lycée Charles Nodier
Médéric Niot
Du 1/07 au 05/07
Stage de découverte



Projets tutorés

MASTER MATC
Etude sur le tourisme d'entreprise et de savoir-faire sur le Pays de Dole.

MASTER LEACA
Aide à la traduction de contenus touristiques en anglais-allemand.



Qualité Tourisme

Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction de la clientèle. La marque Qualité Tourisme a été renouvelée le 11 mai 2017 pour 3 ans et souligne une stratégie globale bien définie et une politique de qualité cohérente et complète. L'accueil personnalisé et personnel, un réseau de bénévoles très actifs, une offre numérique adaptée et le développement de l'accueil hors-les-murs sont les marques de fabrique de la structure



Accueil vélo

Dole Tourisme s'engage auprès des cyclistes et propose un accueil personnalisé grâce à un livret d'accueil recensant les différents prestataires (loueurs, réparateurs de vélos) et hébergement adaptés ou à proximité des voies cyclables. L'OT propose également aux voyageurs d'entreposer leurs affaires le temps de visiter la ville. 3 prises électriques sont identifiées sur les points suivants : Avenue de Lahr/Gare de Dole/Aire de covoiturage de Choisey.



Nouveauté 2019

Attribution du label à Dole Tourisme

Vignobles et découvertes

Créée en 2009, le label Vignobles et découvertes distingue les destinations proposant une offre complète, correspondant à une pratique de court séjour, pertinente sur la thématique de l'oenotourisme. La marque vise ainsi à développer la mise en réseau, favoriser l'émergence et la valorisation de produits qualifiés en cohérence avec les nouvelles attentes et pratiques des clientèles touristiques sensibles à l'oenotourisme.



A venir en 2020

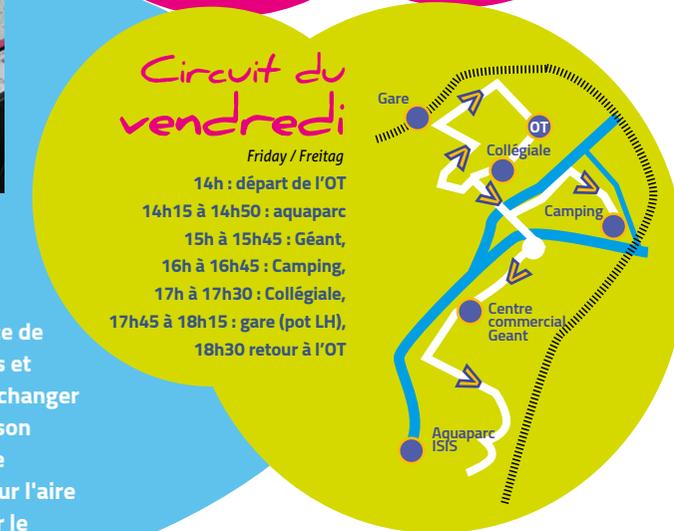
Tourisme & Handicap

Car tout le monde mérite un accueil adapté, l'OT souhaite s'engager davantage envers les publics à besoins spécifiques. En vue de la labellisation Tourisme et Handicap, un audit a eu lieu le 12 décembre 2018 afin d'identifier les points forts et points faibles de la structure. Après la formation de l'un de ses agents qui sensibilisera l'ensemble du personnel, ainsi que la création d'un livret destiné aux publics en situation de handicap, Dole Tourisme pourra prétendre au Label Tourisme et Handicap courant 2020.

Dole Tourisme à votre rencontre !

Triporteur Itinerary / Triporteur Rundgang

Chaque **mardi et vendredi du 5 juillet au 30 août**
l'Office de tourisme vient à votre rencontre !
17 sorties durant l'été sur 2 circuits types !



L'interview de Théo

" Les tournées du triporteur nous permettent d'aller à la rencontre du public ne passant pas forcément par l'Office de Tourisme. Les différents arrêts auprès des commerçants et professionnels du tourisme nous donnent l'occasion d'échanger afin de prendre le pouls en temps réel au cours de la saison estivale. Nous passons également par l'Aquaparc afin de récupérer les jetons nécessaires aux camping-caristes sur l'aire de service et allons à la rencontre des ambassadeurs sur le terrain lors des animations estivales."

L'accueil hors-les murs c'est :

- Aller à la rencontre des visiteurs ne fréquentant pas l'Office de Tourisme
- Etre au contact du terrain en prenant le pouls de la saison auprès des professionnels du tourisme
- Maintenir un lien fort avec les ambassadeurs

Relais d'Informations Touristiques

Dole tourisme compte parmi ses partenaires 17 relais d'informations touristiques, mettant à votre disposition une documentation touristique. Tous font l'objet d'une convention et d'un réassort régulier.

Les relais d'information tourisme à Dole :

- Maison natale de Pasteur
- Boucherie Morizot
- Fromagerie Comtoise
- Le Porcelet
- Fleur de sel
- Le Café Charles
- La Porteuse de pain
- Casino Shop
- Base Nautique Nicol's
- Apar'thé
- Boulangerie Gros Lambert
- Station-service de Audelange
- **Station-service de Romange**
- Hôtel les 3 Magot
- La Maison du Projet
- Carrefour Market
- Transports du Grand Dole

écran ADN 2019

En amont de la saison estivale (mi-juin), diffusion de documentations auprès de 124 structures partenaires. Environ 20 000 documents touristiques livrés en 2019.



Activité de l'office de tourisme en quelques chiffres*

En 2019

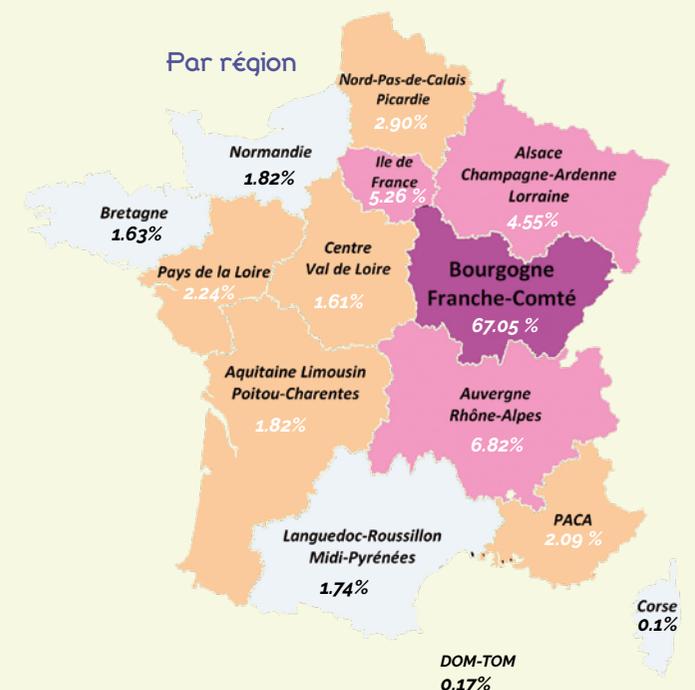
Contacts : 17 182
Visiteurs : 28 212
Demande infos par mail : 589
Nombre appels téléphonique : 8 994

Provenance et répartition :

2017 : 79.36% France et 20.64% Etranger
2018 : 78.08% France et 21.92% Etranger
2019 : 82.77% France et 17.23% Etranger

Top 5 des clientèles étrangères :

Allemagne : 28.57%, Pays-Bas : 17.23%,
Belgique : 14.09%, Suisse : 13.98%,
Royaume-Uni : 8.82%





Randonnées et gastronomie ont «le vent en poupe»

Tendance générale

La fréquentation sur la destination doloise suit les tendances départementales et régionales.

Une fréquentation 2019 stable (voire en légère hausse) par rapport à 2018.

Toutes les catégories de prestataires expriment un taux de satisfaction supérieur à 80%.

Dans l'ensemble, la fréquentation des français se maintient par rapport à 2018 et celles des étrangers augmente légèrement.

Les activités les plus recherchées restent la promenade et la randonnée pédestre, le vélo, la visite de sites naturels, la gastronomie et les produits du terroir.

Juin a été bon et le mois de Juillet plus irrégulier (moins de personnes, conjugué à une période caniculaire forte).

Août est unanimement bon voire très bon et septembre est assez exceptionnel sur la destination.

Les activités de restauration-traiteurs de la destination ont très bien fonctionné.

SYNTHESE-ETE 2019

*source : Tendance sur le Pays de Dole suite à la note de conjoncture réalisée lors de la première semaine de septembre auprès d'un échantillon représentatif de 50 structures environ.



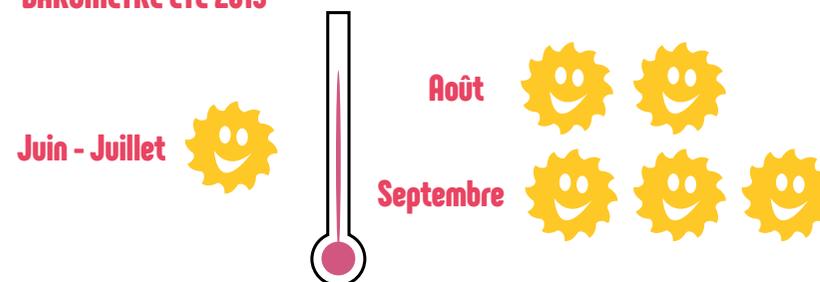
Septembre 2019

Activité assez exceptionnelle à l'office de tourisme avec une bonne arrière saison en terme de fréquentation touristique, la gestion des 30 clochers, des visites guidées, la commercialisation de l'ensemble des offres du week-end gourmand, la participation au forum des associations et à la foire de Dole.

Indicateur fréquentation accueil Dole tourisme septembre 2019 :

3110 contacts (+45% /2018)

BAROMETRE ETE 2019



Verbatim de partenaires :

« Bonne fréquentation hôtellerie et hôtellerie de plein air dès le mois d'avril », Clientèle étrangère toujours bien présente et certaines nationalités en hausse : belge, suède, norvège ».

**Top 4 clientèle étrangère accueil Dole tourisme :
D'où viennent nos visiteurs ?**

Allemagne	29 %	Belgique	15 %
Pays bas	17 %	Suisse	14 %

Sur la base de questionnaires de satisfaction administrés, les camping-caristes sont très satisfaits de l'accueil.

Des efforts sont faits pour mieux accueillir les clientèles étrangères (allemandes et anglaises) avec notamment la traduction de l'édition du circuit du chat perché.

En terme de retombées économiques, la recherche de "bons plans" ou gratuits reste assez prisée des clientèles familiales mais le cyclotourisme et le tourisme fluvial permettent l'accueil de clientèles spécifiques (souvent étrangères) dotées d'un très bon pouvoir d'achat.

Concernant le tourisme fluvial, malgré la période caniculaire, les conditions de navigation ont été relativement bonnes sur le Doubs et la Loue.

Les taux d'occupation des hébergements touristiques marchands sont jugés globalement bons par les professionnels du tourisme.

Actions hors les murs
Avec le CDT du Jura
sur les marchés français et étrangers



SALON VERT BLEU SOLEIL
LIÈGE BELGIQUE
14 au 17 février

Promouvoir la destination Jura auprès de la clientèle belge.

SALON DU RANDONNEUR - LYON
22 au 24 mars

Positionner la Destination JURA auprès de la clientèle lyonnaise afin de bâtir une image forte et attractive en valorisant la randonnée itinérante à travers « l'Echappée Jurassienne » (dont Dole est le point de départ) et développer la mise en marché et les ventes des produits touristiques « Echappée Jurassienne ». Fédérer les partenaires de la filière randonnée.

FOIRE GASTRONOMIQUE
DE DIJON

31 octobre au 11 novembre

Promouvoir la destination Jura et ses produits régionaux auprès de la clientèle de la région dijonnaise. Présence de Dole Tourisme sur les dix jours de foire avec ses partenaires producteurs.

Avec le CRT / Conseil Régional
Sur les marchés français

SALON DESTINATION NATURE - PARIS
14 au 17 mars

Présence des partenaires du collectif Itinérance du Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche-Comté.

DÉJEUNER DE PRESSE - LYON
28 mars

Présence de Dole Tourisme et de l'Office de Tourisme de Cluny en collaboration avec le CRT Bourgogne Franche-Comté.

WORKSHOP
« SITES REMARQUABLES » PARIS
4 avril

EXPERIENCE BFC #1
17 octobre

Opération de relations publiques à destination de la presse. Sous un format convivial avec différents espaces, des ateliers, des rencontres, des dégustations, des énigmes et des temps forts originaux et identitaires de l'offre régionale. Participation de l'OT dans le cadre de son adhésion aux collectifs Itinérance et Patrimoine du CRT.

Actions de promotion
Dole Tourisme

SALON DU TOURISME - BESANÇON
25 janvier

Salon touristique mêlant réceptifs et émetteurs avec la présence des tours opérateurs et partenaires de l'entreprise GTV.

SALON DU RUNNING - PARIS
11 au 13 Avril

Présence de Dole Tourisme auprès de l'équipe du Marathon Pasteur pour promouvoir le marathon et la destination.

SALON FLUVIAL - SAINT JEAN DE LOSNE
27 et 28 avril

FORUM DES ASSOCIATIONS
7 et 8 septembre

Promouvoir le bénévolat au sein de l'office de tourisme et vente de pass dégustations et spectacles.

FOIRE DE DOLE
13 au 16 septembre

Accueil presse

JOURNALISTE BELGE JAN CLAES

sur la thématique « Tourisme fluvial sur la Saône et le Doubs en famille » (partenariat avec Le Boat). Rédaction pour 3 journaux belges Het Nieuwsblad + Gazet Van Antwerpen + Het Belang van Limbourg (tirage 400 000 ex – lectorat 1 800 000). 11 et 12 avril 2019 - CRT

MAGAZINE FLUVIALE
21 Mai 2019 - OT

RALLYE PRESSE
21 Juin 2019

Avec CRT Franche Comté

JOURNALISTE BELGE ARNAUD BIGAIGNON
30 Juillet 2019 - CRT

pour un reportage pour le Bulletin du personnel de l'OTAN sur la thématique des Grands Hommes de BFC (dont Pasteur).

JOURNALISTE BRITANNIQUE NEIL SOWERBY
12 septembre 2019 - CRT

Pour des articles à paraître sur les sites internet de Manchester Confidential, Liverpool Confidentials et Leeds Confidentials

JOURNALISTE ESPAGNOL JAVIER MAZORRA
13 Juillet 2019 - CRT

sur la thématique « Culture et gastronomie » pour le site internet du quotidien El Mundo « www.elmundo.es » - 844 000 visiteurs / mois.

JOURNALISTES BELGES
11 octobre 2019 - CRT

Magazine culinaire Délices (supplément mensuel du quotidien féminin « Femmes d'Aujourd'hui » - 126 000 ex – lectorat 435 000) + radio RTBF émission « Bientôt à table »

Muriel LOMBAERT - Radio Antipode (chronique du mardi matin - 400 000 auditeurs + le site internet « le vin des femmes » avec Réseaux Sociaux (FB 2000 abonnés et instagram 1000 abonnés)

Articles

UP FOR ADVENTURE - MAGAZINE FRANCE TODAY - PAR GILL HARRIS -
Juin Juillet 2019

Tirages : 90 000 exemplaires pour UK + 120 000 ex pour l'international. CRT Frankreich : Löwenmut und Eulenweisheit - Quotidien régional Magdeburger Volksstimme - CRT

Investissements médias du collectif Patrimoine (BFC Tourisme)

LEVEN IN FRANKRIJK - PAYS BAS
25 février

Tirage 45 000 exemplaires

JDD - FRANCE
20 avril février

Tirage 157 000 exemplaires

MERIAN - ALLEMAGNE
25 avril

Tirage 60 000 exemplaires

FIFTY AND ME - BELGIQUE JDD - FRANCE
7 juin

Tirage 25 000 exemplaires

TÉLÉRAMA - FRANCE
26 juin

Tirage 546 000 exemplaires

BADISCHE ZEITUNG - ALLEMAGNE
27 juin

Tirage 134 000 exemplaires

PARIS MATCH - FRANCE
15 août

Tirage 6 400 exemplaires

DER SONNTAG - ALLEMAGNE
8 septembre

Tirage 355 000 exemplaires

ÇA M'INTÉRESSE - FRANCE
28 novembre

Tirage 201 000 exemplaires





Reportages télévisuels

**L'ÉMISSION « FENÊTRE SUR »
DANS LE 12-14 SUR FRANCE 3 NATIONAL
Samedi 16 février 2019**

[https://www.francetvinfo.fr/culture/patrimoine/histoire/jura-dole-ville-natale-de-louis-pasteur_3192077.html#xtor=CS2-765-\[email\]-](https://www.francetvinfo.fr/culture/patrimoine/histoire/jura-dole-ville-natale-de-louis-pasteur_3192077.html#xtor=CS2-765-[email]-)

**ÉMISSION C'EST LÀ SUR FRANCE 3
Dimanche 21 avril 2019 à 12H55**

Mise en avant du centre ancien, des runboat de José VINCENT, de Cyril VIENNOT champion du monde triathlon, de Romuald BERTRAND, couturier et Olivier CUENOT de Cameron Ballons.
<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/emissions/c-est-bourgogne-franche-comte/dole-aux-portes-du-jura-c-est-bourgogne-franche-comte-1653966.html>

**PAGE ÉTÉ DE FRANCE 3 DU JT
SUR LA LIGNE DES HIRONDELLES
Jeudi 11 Juillet 2019**

3.29mn

https://www.youtube.com/watch?v=l-rO_8Db6e_U

**REPORTAGE SUR FRANCE 3 RÉGION
TOURISME FLUVIAL UNE BELLE SAISON EN
PERSPECTIVE**

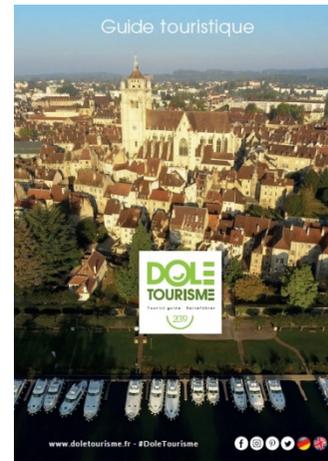
5 septembre 2019

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jura/dole/tourisme-fluvial-belle-saison-perspective-1707548.html>

**REPORTAGE DANS L'ÉMISSION ECHAPPÉES
BELLES**

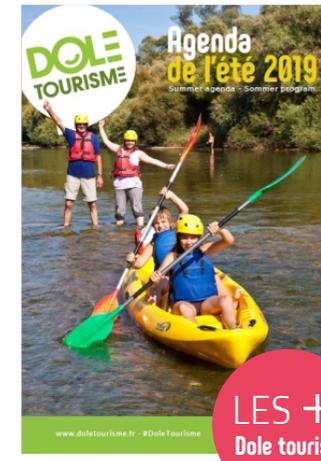
Samedi 26 Octobre 2019 (CDT)

Mise en avant du port de Dole, de Joel Césari du restaurant La Chaumière et de la Ligne des Hirondelles
<https://www.france.tv/france-5/echappees-belles/echappees-belles-saison-14/1354045-echappee-verte-dans-le-jura.html>



GUIDE TOURISTIQUE

Sortie 1ère quinzaine de janvier, 18 000 ex.



AGENDA DE L'ÉTÉ

Sortie 1ère quinzaine de juin, 9 000 ex.
Engagement Dole Tourisme : Chaque lundi, un programme hebdomadaire à jour est envoyé par mail à tous les partenaires puis mis à disposition de leurs clients.

**LES +
Dole tourisme**



CHAT MOUILLÉ

Toutes les activités au sec
Impressions à l'accueil en cas d'aléas météorologiques

**Nouveauté
2019**

PLAN DE VILLE

Edition du Plan de Ville 2019/2020
Tirage 22 000 ex.



TRESOR DE LA VOUIVRE

Découvrez la ville autrement grâce à un jeu de piste insolite dans les rues de Dole.

**Nouveauté
2019**



CARTE TOURISTIQUE DU PAYS DE DOLE AVEC CERCLES ISOCHRONES

Avril, 15 000 ex.



**Pédestre :
LE MOULIN DE VAUX
AUTOUR DE LA CROIX BOYON**

**VTT :
LES TROIS MONTS**

**Nouveauté
2019**

Ces randonnées feront partie du cartoguide édité par le Grand Dole en 2020.



**PRÉSENCE AUX 4 BOURSES D'ÉCHANGE
DES OFFICE DE TOURISME**

9 avril Gilley, Doubs
11 avril, Chenevrey et Morogne, Haute Saône
25 avril, Chambolle Musigny, Côte d'or
30 avril, Lons le Saunier, Jura



**L'ensemble des publications sont téléchargeables sur le site Internet de Dole Tourisme :
<http://www.tourisme-paysdedole.fr/telechargements.htm>**



**GUIDE DU PARTENARIAT
PACK SERVICE :**

les services à la carte pour les socios professionnels de la destination

**Nouveauté
2019**

LA LETTRE D'INFORMATION :
3 fois par an, par mail à l'ensemble de nos partenaires et mise en ligne sur le site.

CIRCUIT DU CHAT PERCHÉ :
2 000 ex en allemand, anglais et néerlandais

LA LIGNE DES HIRONDELLES :
Co-édition, sortie en décembre, 19 000 ex.

SUR UN AIR DE VACANCES :
4 fois par an, par mail, au comptoir et sur les réseaux sociaux.
Sortie lors des vacances scolaires

DOSSIER DE PRESSE 2019 :
Mis à jour en début d'année, imprimé sur demande.

FICHES CIRCUITS RANDONNÉES :
1 000 ex. de chaque pour 6 fiches gratuites disponibles à l'accueil et en téléchargement.

Stratégie Digitale

DOLE TOURISME



débelle data
plus de résonance pour nos destinations

C'est quoi Décibelles Data ?

C'est une nouvelle base de données unique pour la Bourgogne-Franche-Comté. Elle permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet.



Un site en pleine refonte !

Au printemps 2020, Dole Tourisme disposera d'un tout nouveau site internet ! Pratique, dynamique et optimisé pour les mobiles, le nouveau site alimenté par la base de données régionale Décibelles Data apportera également aux visiteurs un contenu personnalisé grâce à deux rubriques qui varieront selon la saison !

Il sera également alimenté par des articles d'un blog permettant aux internautes d'avoir des idées nouvelles et variées lors de leur séjour sur la destination.

Fréquentation du site www.doletourisme.fr

En 2019 :

- Nombre de visites : 42 601
- Nombre de pages vues : 181 315
- Durée moyenne par visite : 3.47
- Nouveaux visiteurs : 42 449

Origine géographique :

- France : 83.84%
- Reste du monde : 16.16%
- +13.25% de clientèle étrangère par rapport à 2018

Origine géographique en France

2018	2019
45.96% Bourgogne Franche-Comté	45.23% Bourgogne Franche-Comté
15.69% Ile de France	14.73% Ile de France
11.79% Rhônes Alpes	11.91% Rhônes Alpes
8.11% Grand Est	8.76% Grand Est

Top 3 des clientèles étrangères sur internet :

- Belgique
- Allemagne
- Suisse
- USA et Royaume Uni

Taux de rebond : 31,76 %

Site mobile : m.tourisme-paysdedole

- 22 239 utilisateurs en 2018
- 29194 sessions en 2017



Accueil Dynamique et Numérique des visiteurs en séjour

- Rappel : ADN consiste à créer un réseau d'écrans dans les lieux où se situent les principaux flux touristiques afin de diffuser une information pertinente par rapport aux attentes du client à un instant donné et dans un lieu donné.
 - Phase 1 : Développement d'un réseau d'écrans dans les offices du tourisme
 - Phase 2 : Développer un réseau d'écrans chez nos partenaires et dans les sites où les flux touristiques sont nombreux.
- En 2019, de nouveaux écrans ont été installés sur le périmètre du Grand Dole. D'autres offices de tourisme s'intéressent au dispositif. L'Office de Tourisme d'Autun s'est déplacé à Dole en vue de renforcer son réseau d'écrans.



En 2019, un nouvel écran a été installé sur l'Aire d'Autoroute de Romange

Sur les réseaux sociaux et les sites spécialisés

6694 J'aime + 548 en 2019

Performances de votre publication		
25 464	Personnes touchées	
1 127	Réactions, commentaires et partages	
735	147	586
Partager	Sur la publication	Sur les pages
306	21	87
Aimer	Sur la publication	Sur les pages
2	8	2
Reagir	Sur la publication	Sur les pages
15	8	95
Partager	Sur la publication	Sur les pages
81	29	52
Commentaires	Sur la publication	Sur les pages
177	177	8
Partager	Sur la publication	Sur les pages
3 311	Clics sur la publication	
532	191	2 588
Partager de photos	Clics sur un lien	Autres clics

YouTube



1031 abonnés +131 en 2019



E-réputation



4,3 ★★★★★ 221 avis



TripAdvisor

Avis des voyageurs

4,0 ★★★★★ 34 avis

Excellent	33 %
Très bon	45 %
Moyen	11 %
Médiocre	5 %
Horrible	0 %

Ouvert
Horaires du jour : 10:00 - 12:30, 14:00 - 17:45
Voir tous les horaires

Durée conseillée : 1 à 2 heures



LA LIGNE DES HIRONDELLES

Excursions ferroviaires sur la Ligne des Hirondelles, traversant le Jura du Nord au Sud. La programmation prévoit des voyages en février-mars sur Morez et en avril-mai-juin-juillet-août-septembre-octobre sur Saint-Claude

Au compteur en 2019

DOLE/MOREZ/ST CLAUDE
Hiver (Morez) 111 voyageurs - 4 dates
Été (St Claude) 2289 voyageurs - 59 dates
St Claude/Dole 609 voyageurs - 17 dates



Une année record depuis 10 ans !
+ de 3000 voyageurs
et 80 dates dans les deux sens!

Les offres touristiques commercialisées + de 5700 personnes accueillis en 2019

Visites guidées 2019 :

Groupes : 153 visites groupes - 3647 visiteurs

Individuels : 51 visites proposées en juillet août septembre 1108 visiteurs

15 montées au clocher - 1093 visiteurs

Visite de l'atelier de Damien Benetot : 6 dates - 47 visiteurs

Découverte de Tavaux : 48 visiteurs



La BOUTIQUE

3 engagements de Dole Tourisme

- Privilégier les producteurs locaux au sein de la boutique
- Proposer un espace vitrine pour donner plus de visibilité à nos partenaires
- Ne pas entrer en concurrence directe avec les commerces

TOP VENTES OT 2019

- Cartes postales
- Jetons Camping-car
- Monnaies de Paris Chat Perché
- Cartes avantages jeunes
- Billet Touristique Louis Pasteur
- Carto-guide Vélo Pays de Dole
- Magnets Dole
- Huile Colza
- Verre souvenir WGCP
- Huile Tournesol

En vente à Dole Tourisme

Nouveauté 2019



Billets touristiques Pasteur



Création du Pass Dollahr en 2019



Le pass Dollahr



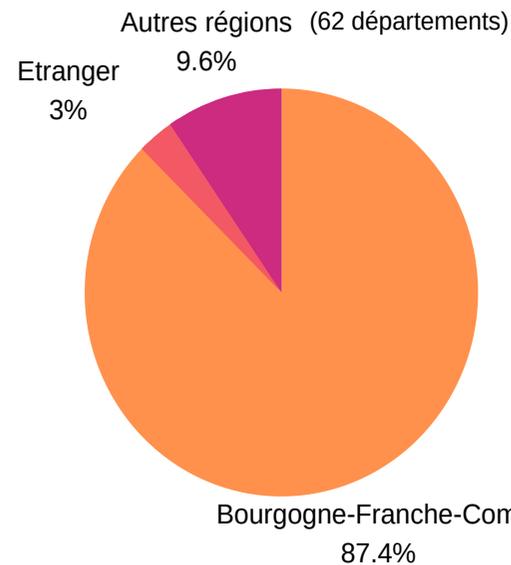
Vignette autoroute Suisse



Le Week-end Gourmand du Chat Perché 2019



40 000
Visiteurs

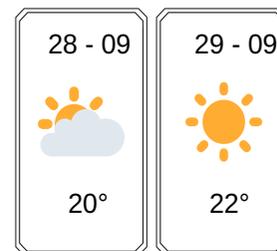


34.9 % en couple
32 % en famille
28.5 % entre amis

4.6 % de 0 à 20 ans
29.4 % de 21 à 40 ans
57.2 % de 41 à 70 ans
8.8 % de + de 70 ans

*D'après les questionnaires distribués par les étudiants du BTS Tourisme durant le Week-End.

Point météo



99.3%
de satisfaction

"Animation dans le centre, rencontre de producteurs et découverte du patrimoine"

" Ambiance sympathique"

"Bonne organisation, bons produits, beau patrimoine Dolois"

" Convivial"



Données sur le mois de septembre 2019 sur le site internet

10 642 utilisateurs

79.7% nouveaux utilisateurs



414 abonnés



3522 abonnés pour 1540 en 2016

56 995 interactions

+615 abonnés en 2 mois (du 01/08/19 au 01/10/19)

Données Facebook 2019

Audience : répartition par âge

- 10 % 18-24 ans
- 22 % 25-34 ans
- 26 % 35-44 ans
- 21 % 45-54 ans
- 11 % 55-64 ans
- 8 % 65 et +



+ de 150 bénévoles, dont 80 étudiants du BTS Tourisme du Lycée Charles Nodier

5

72 partenaires privés





DÉGUSTATION PARTAGE TERROIR PLAISIR ÉCHANGE SAVOIR-FAIRE



300

"Pass clocher"



15 villages
5 lieux de pass

5000

"Pass dégustation"



281

"Pass petit gourmet"

23
professionnels des
métiers de bouche

120
exposants



900

couverts
aux banquets



400 au banquet des chefs étoilés et
meilleurs ouvriers de France
500 à la soirée fondue et folklore Suisse



220

"Brunchs
du marché"



300

"Paniers gourmands"

27

restaurants
partenaires



40

participants aux balades fluviales
gourmandes proposées par "Une Belle
Aventure"

2

animations au marché
couvert le samedi



7

groupes de spectacles à
boire et à manger

24

représentations
sur 2 jours



1000

visiteurs de la
Chapelle St. Jérôme

5

visites théâtralisées de la
Maison Natale de Louis
Pasteur

50

participants

2

visites guidées du Patrimoine
Clunisien

56

participants



Les pots d'accueil
8 juillet au 26 août
QUIZZ RÉGIONAL
22 juillet et 19 août



Fête de l'eau

L'Office de tourisme associé au service des sports de la ville de Dole a co-organisé la troisième édition de la fête de l'eau le dimanche 7 juillet au port de plaisance, Avenue de Lahr.

Les clubs nautiques ont proposé des animations, des démonstrations et des visites fluviales.

Balades en calèche 8 juillet – 26 août

3j/semaine: les lundis (visite guidée). Mercredis et dimanches à 14h30 - 15h30 - 16h30 et 17h30
554 personnes transportées (hors balades commentées)

Montées au clocher de la Collégiale Les mardis et vendredis de 14h à 20h Du 9 juillet au 30 août :

15 dates - 1093 visiteurs

Tout au long de l'année en visite libre : 2577 visiteurs

Accueil d'étudiants du CLA (Centre de Linguistique Appliqué)

Accueil d'étudiants du centre de linguistique appliquée en provenance du monde entier.

Au programme : rallye à travers la ville, guidé et commenté, goûter et remise des lots à la médiathèque.

4 dates (2 en juillet, 2 en août)

170 étudiants environ (groupes de 30 à 60 étudiants)

Inscription à la randonnée des 30 clochers Dimanche 1 septembre

randonnée pédestre et VTT, organisée par l'ACDTR, destinée à tout type de public sur l'ensemble des communes du Grand Dole

Dole l'essentiel

Les samedis Du 13 Juillet au 31 Août

8 dates - 114 visiteurs

Contes et légendes en famille

Les mardis du 9 Juillet au 27 août

8 dates - 101 visiteurs

Balade et goûter Gourmand

Nouvelle formule du Goûter des Chefs

Les mercredis Du 10 Juillet au 28 Août

8 dates - 158 visiteurs

Les visiteurs partent à la découverte des lieux emblématiques de l'approvisionnement des dolois avant de déguster le goûter concocté par un chef de la région doloise

Dole vous ouvre ses portes

Les dimanches Du 14 Juillet au 25 Août

10 dates - 245 visiteurs (dont 2 dates pour la visite du souterrain - 72 personnes)

Visite de l'atelier « La Récréation » de Damien Benetot

Les vendredis du 26 Juillet au 30 Août

6 dates - 47 visiteurs

Visite du Village de Tavaux Samedis 06 Juillet et 10 Août

2 dates - 48 visiteurs



Nouveautés
2019

Histoire urbaine & découverte
des sites en mutation,
exemple du futur Complexe
Aquatique et Sportif Communautaire

Un vendredi par mois
7 dates - 178 visiteurs



Un grand merci aux ambassadeurs de destination !

L'équipe d'ambassadeurs de destination de Dole Tourisme s'implique activement et concourt au succès de l'ensemble des animations ci-dessus. Une mobilisation estimée à + de 1000 h en 2019! Nous les remercions chaleureusement et leur donnons rendez-vous avec le plus grand plaisir pour la saison 2020 !

et félicitations aux guides conférenciers

Plus de 153 visites groupes en 2019
et plus de 151 visites individuelles entre Juillet et Septembre.

HELLO DOLE

www.hellodole.fr



www.doletourisme.fr

DECOUVRIR



DOLE
TOURISME

Patrimoine / Gastronomie /
Fluvial / Randonnée / Cyclotourisme

Dole et sa région s'imposent aujourd'hui
comme une destination incontournable
dans la région Bourgogne Franche-Comté
grâce à son patrimoine, son histoire
et sa gastronomie

HELLO DOLE



HELLO DOLE 2020 !

Nos objectifs

- Continuer le déploiement du réseau d'écrans Accueil Dynamique et Numérique sur la destination et notamment chez quelques socio-professionnels.
- Réussir la refonte du site internet Dole tourisme en lien avec le système d'information touristique régional Décibelles data et continuer d'affirmer notre présence sur les réseaux sociaux.
- Continuer la formation de nos « ambassadeurs de destination »
- Structurer l'offre touristique et continuer d'améliorer encore l'accueil des clientèles étrangères sur la destination.
- Encourager un tourisme doux avec notamment la sortie d'un cartoguide pédestre et VTT.
- Innover avec la mise en œuvre d'un projet d'intelligence artificielle sur Pasteur sous maîtrise d'ouvrage de l'EPCC Pasteur.
- Consolider, confirmer et conforter notre "dynamique gourmande" avec l'appui de tous les professionnels des métiers de bouche.
- Apporter notre soutien à nos partenaires suite aux conséquences du COVID-19

DOLE TOURISME

6 Place Jules Grévy
39100 DOLE
Tel : 03 84 72 11 22
contact@hellodole.fr,
billetterie@hellodole.fr,
www.doletourisme.fr